

หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

พุทธศักราช 2549

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ศศ.บ.(นิเทศศาสตร์)
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Communication Arts)
B.A. (Communication Arts)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

4. ปรัชญา และ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและสังคม โดยเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในกระบวนการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์แบบบูรณาการ โดยสามารถปฏิบัติงานทางนิเทศศาสตร์ได้หลากหลายแขนง รวมทั้งเป็นบัณฑิตที่มีความใฝ่รู้ ใฝ่คุณธรรม สร้างสรรค์สังคม

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์

4.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะพื้นฐานในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทั้งกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและกระบวนการสื่อสารมวลชน

4.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

4.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสำนึกรักในวิชาชีพ รักในถิ่นฐาน

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 6.2 เป็นผู้มีความสามารถอื่นครบถ้วน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548
- 6.3 เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่องการคัดเลือกนักเรียน/นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 7.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548
- 7.2 เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่องการคัดเลือกนักเรียน/นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา
- 7.3 วิธีอื่น ๆ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นผู้กำหนด

8. ระบบการศึกษา

8.1 ระบบการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 โดยใช้ระบบภาคการศึกษาแบบทวิภาคต่อปีการศึกษา ดังนี้

- 8.1.1 ภาคการศึกษาภาคปกติมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าภาคละ 15 สัปดาห์
- 8.1.2 ภาคการศึกษาฤดูร้อนให้มีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าภาคละ 6 สัปดาห์ และจำนวนชั่วโมงการเรียนของแต่ละรายวิชา ต้องจัดให้เรียนไม่น้อยกว่าจำนวนชั่วโมงการเรียนที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคปกติ

8.2 หน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

8.2.1 แต่ละรายวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง โดยใช้สัญลักษณ์ น(ท-ป-อ)

น หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา

ท หมายถึงจำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี

ป หมายถึงจำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ

อ หมายถึงจำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

และมีวิธีกำหนดดังนี้

รายวิชาภาคทฤษฎี 1 หน่วยกิตเท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง

รายวิชาภาคปฏิบัติ 1 หน่วยกิตเท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง

8.2.2 รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

9. ระยะเวลาการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 ดังนี้

9.1 ต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 7 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

9.2 ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา

10. การลงทะเบียนเรียน

10.1 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

10.2 ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตและไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต และ ไม่เกิน 12 หน่วยกิต

10.3 การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ตามข้อ 10.2 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

10.4 ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างของหลักสูตร

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2548

11.2 ต้องผ่านการประเมินในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและข้อกำหนดอื่น ๆ

11.3 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

11.4 ผ่านเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

รหัส	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุ ฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					จากสถาบัน	ปี
3-1006-00236-13-1	ผศ.	นางสุวรรณี โพธิ์ศรี	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรร มาธิราช	2539
			ก.บ.	สุศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2520
3-6799-00043-41-2	ผศ.	นางสาวบุษยากร ศิริระพุดิ- กุลชัย	M.A.	International Communication	Macquarie University	2541
			ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
3-5099-00139-77-1	อาจารย์	นางปองปรารถน์ สุนทรเกสัช	M.A.	Communication Management	University of Technology Sydney	2541
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์(การโฆษณา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			ศศ.บ.	สารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรร มาธิราช	2545
3-6501-00288-92-7	อาจารย์	นางเบญจวรรณ เลาลิต	ศษ.ม.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
			ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	วิทยาลัยครูนครสวรรค์	2536
3-5201-00324-76-2	อาจารย์	นางสาวกนกพร เอกกะสิน- สกุล	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์(การประชาสัมพันธ์)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2547
3-5405-00228-91-4	อาจารย์	นางสาวสุดจินดา ดังก้อง	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์(การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์)	วิทยาลัยโยนก	2539

12.2 อาจารย์พิเศษ

รหัส	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	
					จากสถาบัน	ปี
.....	อาจารย์	นายชลพันธ์ อุปกิจ	นศ.ม.	วารสารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	วิทยาลัยโยนก	2538
.....	อาจารย์	นางปัทมา จงสุวรรณวัฒนา	M.A.	Journalism	Baylor University	2546
			ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536
.....	อาจารย์	นายศรีบุตร จนาศักดิ์	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช	2530
.....	อาจารย์	นางสาวกาญจน์ ฟูคำใบ	ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
.....	อาจารย์	นายณฤช เมื่องอินทร์	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2539
.....	อาจารย์	นายยุทธชัย ลำป็นศรี	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏลำปาง	2543
.....	อาจารย์	นางสาววิพร สุพจน์ธรรมจารี	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2545
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537
.....	อาจารย์	นางสาวศิรินารถ หนูเทพ	ศษ.ม.	จิตวิทยาการศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
			ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	วิทยาลัยครูลำปาง	2532
.....	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา ปิยะจันทร์	กษ.ม.	เทคโนโลยีการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2530
.....	อาจารย์	นายวิเชียร บุญทา	ค.บ.	สังคมศึกษา	สถาบันราชภัฏลำปาง	2535

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่	ปีการศึกษา					รวม
	2550	2551	2552	2553	2554	
1	40	40	40	40	40	200
2	-	40	40	40	40	160
3	-	-	40	40	40	120
4	-	-	-	40	40	80
รวม	40	80	120	160	160	560
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40	80

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

14.1 สถานที่เรียน ใช้อาคารเรียนรวมภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ส่วนสถานที่เรียนรายวิชา ปฏิบัติ ใช้ห้องปฏิบัติการดังนี้

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มี
1	ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	3
2	ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ (ตัดต่อ)	3
3	ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ (สตูดิโอ)	1
4	ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ	1

14.2 อุปกรณ์การเรียนการสอนใช้ของโปรแกรมวิชานิตยศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มี
1	เครื่องเล่นแผ่นเสียง	1
2	เครื่องผสมสัญญาณเสียง(mix)	1
3	เครื่องเล่นเทป TRACK 1	1
4	เครื่องเล่นเทป TRACK 2	1
5	เครื่องเล่นซีดี TRACK 1	1
6	เครื่องเล่นซีดี TRACK 2	1
7	โต๊ะวาง mixer	3
8	โต๊ะผู้ประกาศ	3
9	หูฟัง Grama LH 735	2
10	หูฟัง AKG	1
11	ขาตั้งไมค์	3
12	ไมค์ audio technica	3
13	ชั้นวางซีดี	2
14	มอนิเตอร์	2
15	เครื่องเล่นเทปยามาฮ่า	2
16	เครื่องเล่นซีดี MARANTZ 1	1
17	เครื่องเล่นซีดี MARANTZ 2	2

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มี
18	ลำโพง Polka audio 1	2
19	Mixer digital console01 v	1
20	Multitrack MD Recorder MD4	1
21	ขาตั้งลำโพง	1
22	เก้าอี้นวม	2
23	ตู้เหล็ก Taiyo 1	3
24	เครื่องปรับอากาศ	11
25	เครื่องคอมพิวเตอร์เสียงพร้อมอุปกรณ์ AOC	1
26	ตู้เก็บแผ่นเสียง	1
27	โต๊ะตั้งเครื่องมิกซ์เสียง	1
28	หูฟัง AKG	1
29	ไมค์ audio technica	1
30	ไมค์ AKG	1
31	ขาตั้งไมค์	1
32	ที่แขวนหูฟัง Gamma	2
33	ไฟสปอตไลท์	1
34	ที่ชาร์ตแบตเตอรี่	1
35	ขาตั้งไฟ 5 ขา	10
36	ขาตั้งกล้อง	3
37	เครื่องเล่นซีดี	1
38	กล้องวิดีโอ 9500	6
39	กล้องวิดีโอ 9000	8
40	ขาตั้งกล้องยี่ห้อ silk รุ่นABLE 300ST	2
41	ขาตั้งกล้องยี่ห้อpanasonic รุ่น vz-ct55	1
42	ขาตั้งกล้องยี่ห้อ miller>digital รุ่นds10	8
43	ขาตั้งกล้องยี่ห้อ miller>digital รุ่นds 5	2
44	กล้องวิดีโอ 3000	8
45	ขาไฟยี่ห้อ Silk	2

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มี
46	กล้องถ่ายวิดีโอระบบดิจิทัล	1
47	ไฟถ่ายวิดีโอ	3
48	ทีวีเล็ก Family	3
49	ทีวี Sony	1
50	Digital AV Mixer	2
51	เครื่องเล่นวิดีโอซีดี Panasonic	1
52	เครื่องเล่นวิดีโอซีดี JVC	1
53	ชุดตัดต่อคอมพิวเตอร์	2
54	คอมพิวเตอร์ตัดต่อเสียง	3
55	ทีวีซีดี Sharp	3
56	เครื่องแปลงระบบ data video	1
57	โต๊ะวางชุดตัดต่อคอมฯ	5
58	เครื่องเสียงซีดี Teac	1
59	กล้องถ่ายวิดีโอ Sony Handycam	2
60	กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	8
61	โต๊ะถ่ายโฆษณา	1
62	ไฟถ่ายภาพขนาด 1000W	1
63	ไฟถ่ายภาพขนาด 800W	2
64	ไฟถ่ายภาพขนาด 500W	5
65	ฉากถ่ายภาพ	2
66	กล้องถ่ายภาพนิ่ง SLR	21
67	แฟลช	10
68	ขาตั้งกล้องถ่ายภาพนิ่ง	7
69	เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง	1
70	คอมพิวเตอร์(สถานีวิทยุฯ)	2
71	Compressor limiter	1
72	เครื่องเล่นวีซีดี	2
73	เครื่องผสมสัญญาณเสียง	1

นักศึกษาในหลักสูตรสามารถใช้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และห้องสมุดคณะวิทยาการ
จัดการในการศึกษาหาความรู้และข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการเรียนและการวิจัยดังนี้

- ภาษาไทย	จำนวน	1,290 รายชื่อ
- ภาษาต่างประเทศ	จำนวน	215 รายการ

- ภาษาไทย	จำนวน	120 รายชื่อ
- ภาษาต่างประเทศ	จำนวน	30 รายชื่อ

- ข้อมูลสำเร็จรูป ซีดีรอม
- ข้อมูลจากวิดีโอเพื่อการศึกษา
- การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

16. งบประมาณ

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					
	2550	2551	2552	2553	2554	รวม
1. ค่าจ้างชั่วคราว	275,424	289,176	303,612	318,780	335,280	1,522,272
3. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	130,000	140,000	150,000	160,000	170,000	750,000
5. ค่าครุภัณฑ์	1,550,000	1,600,000	1,700,000	1,800,000	1,900,000	8,550,000
รวมทั้งสิ้น	1,955,424	2,029,176	2,153,612	2,278,780	2,405,280	10,822,272

งบประมาณค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตร ประมาณ 48,000 บาท ต่อคน (12,000บาท ต่อปี)

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็นหมวดวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - (1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12-15 หน่วยกิต
 - (2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3-9 หน่วยกิต
 - (3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3-9 หน่วยกิต
 - (4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 6-12 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - (1) กลุ่มวิชาเนื้อหา 84 หน่วยกิต
 - (2) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ 9 หน่วยกิต
 - (3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

17.3 รายวิชา

การจัดการเรียนการสอน มีรายวิชาที่ให้เรียนดังนี้

17.3.1 หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

บังคับเรียน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1500103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-3)
---------	--	----------

English for Communication and Study Skills

1500106	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-3)
---------	------------------------	----------

Thai for Communication

1500107	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-3)
---------	--	----------

English for Everyday Communication

ให้เลือกเรียน 3 – 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1500105	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-3)
---------	----------------------------	----------

Information and Study Skills

1500109	ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ	3(3-0-3)
---------	--------------------	----------

English for Specific Fields of Study

1500110	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-3)
---------	-------------------------	----------

English for Work

ถ้าหากตลอดหลักสูตรมีการจัดรายวิชาภาษาอังกฤษให้เรียนไม่ครบ 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษและให้นับหน่วยกิตรวมในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ให้เลือกเรียน 3 – 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1500104	ความจริงของชีวิต	3(3-0-3)
---------	------------------	----------

Truth of Life

2000102	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-3)
---------	--------------------	----------

Aesthetics of Life

2500101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-3)
	Human Behavior and Self Development	

(3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

ให้เลือกเรียน 3 – 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2500102	วิถีไทย	3(3-0-3)
	Thai Ways	
2500103	วิถีโลก	3(3-0-3)
	Global Ways	
2500104	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-3)
	Life and Environment	

(4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ให้เลือกเรียน 6 – 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

4000105	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-3)
	Science for Quality of Life	
4000106	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-3)
	Thinking and Decision Making	
4000107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(2-2-3)
	Information Technology for Life	
4000108	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-3)
	Information Technology for Learning	
4000109	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-3)
	Exercise Science for Health	
4000110	พืชพรรณเพื่อชีวิต	3(2-2-3)
	Plants for Life	

17.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

กำหนดให้ทุกคนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

บังคับ	เรียน	60 หน่วยกิต
3001103	การพัฒนบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2-3)
3002101	คอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3(2-2-3)
3002104	การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Media Production	3(2-2-3)
3003103	การวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์ Planning and Management in Communication Arts	3(2-2-3)
3003903	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-3)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts	3(2-2-3)
3011101	หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ Principles and Theories in Communication Arts	3(3-0-3)
3012201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ Writing for Communication Arts	3(2-2-3)
3012202	การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ Speech for Communication Arts	3(2-2-3)
3013101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(3-0-3)
3014202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication for Rural Development	3(2-2-3)
3021102	หลักการวารสารศาสตร์ Principles of Journalism	3(3-0-3)
3022201	การสื่อข่าวและเขียนข่าว News Reporting and Writing	3(2-2-3)

3031101	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	3(3-0-3)
3041101	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television	3(3-0-3)
3042402	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Basic Radio Production	3(2-2-3)
3043403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Production	3(2-2-3)
3051101	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-3)
3052102	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(3-0-3)
3061101	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography	3(2-2-3)

เลือก	เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
3002102	ศิลปะการนำเสนองาน The Arts of Presentation	3(2-2-3)
3002105	สื่อทางเลือก Alternative Media	3(2-2-3)
3003102	การจัดการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ Knowledge Management in Communication Arts	3(3-0-3)
3004901	สัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts	3(2-2-3)
3012205	การแสดงเพื่อการสื่อสาร Acting for Communication	3(2-2-3)
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication	3(2-2-3)

3013105	สังคมวิทยาการสื่อสาร Sociology of Communication	3(3-0-3)
3013205	วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการสื่อสาร Local Culture for Communication	3(2-2-3)
3023203	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Creative Writing in Journalism	3(2-2-3)
3023301	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Printed Media	3(2-2-3)
3023302	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์ Computer Applications for Journalism	3(2-2-3)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production	3(2-2-3)
3032202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(2-2-3)
3032301	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Event Organizing	3(2-2-3)
3033503	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม Briefing and Conference Techniques	3(2-2-3)
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Script Writing	3(2-2-3)
3042203	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television News Reporting	3(2-2-3)
3042404	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง Advanced Radio Production	3(2-2-3)
3043405	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง Advanced Television Production	3(2-2-3)
3053201	การเขียนบทโฆษณา Advertising Copy Writing	3(2-2-3)
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-3)

3063205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ Journalism Photography	3(2-2-3)
3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Photography	3(2-2-3)
3071102	หลักการภาพยนตร์ Principles of Film	3(3-0-3)

(2) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ**9 หน่วยกิต**

3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-3)
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation	3(3-0-3)
3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3(3-0-3)

(3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**7 หน่วยกิต**

3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

17.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขานี้

17.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (1)	3(3-0-3)
.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (2)	3(3-0-3)
3011101	หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-3)
3031101	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-3)
3041101	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-3)
3051101	หลักการโฆษณา	3(3-0-3)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (3)	3(3-0-3)
.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (4)	3(3-0-3)
3001103	การพัฒนานุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3021102	หลักการวารสารศาสตร์	3(3-0-3)
3061101	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-3)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-3)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (5)	3(3-0-3)
.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (6)	3(3-0-3)
3012201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3052102	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-3)
3012202	การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3002101	คอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3042402	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3(2-2-3)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (7)	3(3-0-3)
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-3)
3002104	การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-3)
3022201	การสื่อสารมวลชน	3(2-2-3)
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (1)	3 หน่วยกิต
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (2)	3 หน่วยกิต

รวม 18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (8)	3(3-0-3)
3003903	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3013101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-3)
3043403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-3)
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (3)	3 หน่วยกิต
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (4)	3 หน่วยกิต
.....	เลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต

รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (9)	3(3-0-3)
.....	รายวิชาศึกษาทั่วไป (10)	3(3-0-3)
3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-3)
3003103	การวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (5)	3 หน่วยกิต
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (6)	3 หน่วยกิต
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (7)	3 หน่วยกิต

รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

3014202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-3)
3004801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2(90)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
.....	วิชาเนื้อหาเลือก (8)	3 หน่วยกิต
.....	เลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต

รวม 14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

3004802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)
รวม 5 หน่วยกิต		

17.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

● **กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร**

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1500103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills ทักษะการฟัง การพูด เพื่อสื่อสารและแสดงความคิดเห็น ทักษะการอ่านด้วยเทคนิคการอ่านขั้นสูง การสรุปความ และการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียน และการสืบค้น	3(3-0-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1500105	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information and Study Skills ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบของทรัพยากร สารสนเทศ ระบบการจัดเก็บวัสดุสารสนเทศ การสืบค้น และระบบการรวบรวมสารสนเทศจากฐานข้อมูลต่าง ๆ อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบของรายงานทางวิชาการที่เป็นมาตรฐาน	3(3-0-3)
1500106	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ความสำคัญของภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน ปัญหาและแนวทางแก้ไข หลักการใช้คำ สำนวน การผูกประโยค ระดับภาษา กระบวนการพัฒนาทักษะการรับสารและการส่งสาร โดยเน้นการฟัง การดู การอ่านจับใจความสำคัญ สรุปความ วิเคราะห์ วินิจฉัย วิวิจารณ์และประเมินค่า พัฒนาทักษะการคิด รวบรวมความรู้ ความคิด ประสพการณ์จากการฟัง การดู และการอ่าน แล้วนำมาเขียนเรียบเรียงเพื่อแสดงออกด้วยการพูด พัฒนาการเขียนอย่างมีวิจารณ์ญาณและสร้างสรรค์	3(3-0-3)
1500107	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การอ่านประกาศ ป้าย จดหมาย โฆษณา และการเขียนเพื่อสื่อความหมายและการติดต่อในชีวิตประจำวัน การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกข้อความ จดหมายแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และการใช้พจนานุกรม	3(3-0-3)
1500109	ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ English for Specific Fields of Study การบูรณาการการใช้ภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาวิชาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการอ่าน การเขียน โดยมุ่งเน้นศัพท์ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และรูปแบบของงานเขียนเฉพาะสาขาวิชา	3(3-0-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1500110	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work การใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารแสวงหางาน และในการทำงานในองค์กรที่ใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-3)
● กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
1500104	ความจริงของชีวิต Truth of Life ความจริงและความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคมยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและยุคสังคมบนฐานความรู้ การนำเอาความจริงและหลักศาสนธรรมไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญาชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนธรรม ชีวิตที่มีสันติสุข และสังคมที่มีสันติภาพ	3(3-0-3)
2000102	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics of Life การจำแนกข้อแตกต่างในศาสตร์ทางความงาม ความหมายของสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหว สู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะการแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจากระดับการรำลึก ผ่านขั้นตอนความคุ้นเคย และนำเข้าสู่ขั้นความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ	3(3-0-3)
2500101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development พฤติกรรมมนุษย์ สาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม การพัฒนาตนเอง มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	3(3-0-3)

● กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
2500102	วิถีไทย Thai Ways ลักษณะทั่วไปของสังคมไทย วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ทั้งในเมืองและชนบท วัฒนธรรม ประเพณีไทย และวิถีชีวิตของคนไทย สภาพปัญหาและแนวทางจัดปัญหาสังคมไทย โดยศึกษาการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ภูมิปัญญาชาวบ้านและท้องถิ่น การดำเนินชีวิตแบบพอเพียง และเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์	3(3-0-3)
2500103	วิถีโลก Global Ways วิวัฒนาการของระบบสังคม ระบบเศรษฐกิจ และระบบการเมืองการปกครองของประเทศ ตะวันตกและตะวันออก การจัดระเบียบโลกในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และการปกครอง การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง และวัฒนธรรมของประเทศไทยเพื่อปรับตัวเข้ากับการจัดระเบียบและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	3(3-0-3)
2500104	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม Life and Environment ความหมาย ความสำคัญของชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชีวิตกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การส่งเสริม บำรุงรักษา และคุ้มครองคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-3)

● กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
4000105	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต Science for Quality of Life กระบวนการและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นสุขและมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง และ วัฒนธรรม	3(3-0-3)
4000106	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ กำหนดการเชิงเส้น และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-3)
4000107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต Information Technology for Life ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อชีวิตและสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการใช้งานข้อมูล การใช้โปรแกรมระบบและโปรแกรมประยุกต์เพื่อการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ และการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และจากระบบฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการศึกษา ค้นคว้าวิจัย การนำเสนอผลงาน และการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเคารพสิทธิทางปัญญา	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
4000108	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information Technology for Learning ความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสารสนเทศเพื่อการสืบค้นและแสวงหาความรู้ในสังคมยุคตัวเลข และยุคแห่งปัญญา ที่มีผลต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์ การศึกษารวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลและใช้งานฐานข้อมูลสนเทศ การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลสนเทศบนระบบและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสร้างสารสนเทศและสารสนเทศ การควบคุมและจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ การสืบค้นข้อมูลสนเทศเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและการเรียนรู้สังคมยุคข่าวสารข้อมูล	3(2-2-3)
4000109	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise Science for Health หลักการ ทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาใช้ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี องค์ประกอบและปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดสุขภาพที่เกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของมนุษย์ การกำหนดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการกีฬา และกิจกรรมการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับตนเอง ตามวัย เพศ การทดสอบสมรรถภาพเพื่อสุขภาพ ข้อระวังและหลีกเลี่ยงที่จะก่อให้เกิดอันตรายจากการออกกำลังกาย การประเมินผลจากการทดสอบเพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขให้เกิดผลต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี	3(2-2-3)
4000110	พืชพรรณเพื่อชีวิต Plants for Life ความสำคัญและคุณค่าของพืชพรรณต่อชีวิต ความหลากหลายของพืชพรรณ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากพืชพรรณ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การอนุรักษ์และการพัฒนาพืชพรรณ	3(2-2-3)

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาเนื้อหา

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคมในด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นผู้นำและการปรับตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3002101	คอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts หลักการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ โปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาใช้ในงานนิเทศศาสตร์ การพัฒนาระบบงานนิเทศศาสตร์โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการออกแบบและปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานในการนำเสนอทางสื่อประเภทต่างๆ	3(2-2-3)
3002102	ศิลปะการนำเสนองาน The Arts of Presentation หลักการ เทคนิค วิธีการนำเสนองาน ขั้นตอนการนำเสนอโดยใช้สื่อประกอบ ฝึกปฏิบัติเป็นผู้นำเสนองานในสถานการณ์ต่างๆ	3(2-2-3)
3002104	การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Media Production ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการผลิตสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3002105	สื่อทางเลือก Alternative Media คุณลักษณะ แนวคิด หลักการของสื่อทางเลือก ประเภทของสื่อทางเลือก บทบาทของสื่อทางเลือกในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	3(2-2-3)
3003102	การจัดการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ Knowledge Management in Communication Arts ความหมาย ประโยชน์และความสำคัญของการจัดการความรู้ ยุคต่าง ๆ ของการจัดการความรู้ กรอบความคิดการจัดการความรู้ ปัจจัยเอื้อที่ทำให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ การนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้กับการจัดการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์	3(3-0-3)
3003103	การวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์ Planning and Management in Communication Arts หลักและกระบวนการวางแผนและจัดการงานหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และภาพยนตร์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3003903	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts ทฤษฎี วิธีการ และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ รวมถึงสถิติเบื้องต้น เพื่อประยุกต์ใช้ในทางนิเทศศาสตร์ การสำรวจประจักษ์ การวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์ การทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัย	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3004901	สัมมนานิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา วิเคราะห์และวิจารณ์ในงานด้านนิเทศศาสตร์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองและ/หรือสถานการณ์จริงในการสัมมนา ปัญหาในนิเทศศาสตร์เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ของนิเทศศาสตร์	3(2-2-3)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts กระบวนการและกิจกรรมการสื่อสารทุกประเภท เพื่อให้นักศึกษาจัดทำโครงการพิเศษ โดย ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินงานด้านการสื่อสาร วิเคราะห์และประเมินผลโครงการ ในความดูแลของ อาจารย์และ/ หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา	3(2-2-3)
3011101	หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ Principles and Theories in Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองของ กระบวนการสื่อสาร ลักษณะ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน ประสิทธิภาพของการสื่อสาร จริยธรรมในการสื่อสาร	3(3-0-3)
3012201	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ Writing for Communication Arts ความมุ่งหมาย หลักการเขียนลักษณะต่างๆเพื่อประโยชน์ต่องานด้านนิเทศศาสตร์ ความสำคัญ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการเขียน ฝึกปฏิบัติการเขียน	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3012202	การพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ Speech for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ หลักการและทฤษฎีการพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ การใช้จิตวิทยาทางการสื่อสารในการพูด ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อสร้างบุคลิกภาพที่ดี ฝึกความเชื่อมั่นในการพูด ฝึกการใช้น้ำเสียง ลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการสื่อสารทุกประเภท	3(2-2-3)
3012204	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ Persuasive Communication ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการโน้มน้าวใจ ปัจจัยด้านจิตวิทยาและสังคมที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ การโน้มน้าวใจในงานรณรงค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-3)
3012205	การแสดงเพื่อการสื่อสาร Acting for Communication ศาสตร์และศิลป์ของการแสดง การออกท่าทาง การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงอารมณ์ในบทบาทต่าง ๆ หลักการกำกับการแสดง ประยุกต์ใช้การแสดงเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-3)
3013101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมายเกี่ยวกับสื่อสารมวลชนทุกแขนง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน	3(3-0-3)
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Interpretation of Current Affairs for Communication บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักต่าง ๆ วิธีคิดและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในประเทศและนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยเพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้วางแผนการสื่อสาร	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3013105	สังคมวิทยาการสื่อสาร Sociology of Communication ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางสังคมวิทยากับการสื่อสาร การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของสังคมในการสื่อสาร ลักษณะของกลุ่มและสถาบันทางสังคม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับการสื่อสาร	3(3-0-3)
3013205	วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการสื่อสาร Local Culture for Communication ประเภท รูปแบบ และความหมายของวัฒนธรรมท้องถิ่นสาขาต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมท้องถิ่นกับการสื่อสารและวิถีชีวิตของชุมชน วิเคราะห์แนวความคิดทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อนำไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-3)
3014202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication for Rural Development กระบวนการสื่อสาร บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำการสื่อสารใน รูปแบบต่างๆ มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่น	3(2-2-3)
3021102	หลักการวารสารศาสตร์ Principles of Journalism แนวคิด ปรัชญาพื้นฐานทางวารสารศาสตร์ ระบบข่าวสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความหมายและองค์ประกอบของข่าว อิทธิพลของงานวารสารศาสตร์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจและการเมือง บทบาท หน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ และจริยธรรมของนักวารสารศาสตร์	3(3-0-3)
3022201	การสื่อข่าวและเขียนข่าว News Reporting and Writing ความหมาย คุณลักษณะและประเภทของข่าว คุณค่าข่าว บทบาทของการสื่อข่าวต่อการพัฒนาการ ของสังคมในด้านต่างๆ คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าวและเขียนข่าว จริยธรรมของ ผู้สื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าวประเภทต่างๆ	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3023203	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Creative Writing in Journalism การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์กับงานเขียน เทคนิคการเขียนเพื่อสร้างความสนใจ ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบันเทิงคดีและสารคดี	3(2-2-3)
3023301	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Design for Printed Media หลักการ ทฤษฎี และวิธีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์ การวางรูปแบบ การจัดหน้าสิ่งพิมพ์เพื่องานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ	3(2-2-3)
3023302	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์ Computer Applications for Journalism การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานวารสารศาสตร์ การพัฒนาระบบงานวารสารศาสตร์โดยใช้คอมพิวเตอร์ การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงาน โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และการนำไปใช้ให้เหมาะสม	3(2-2-3)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production กระบวนการ รูปแบบการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือเล่ม และสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางแผนการผลิต จัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิต และประเมินผลการผลิต	3(2-2-3)
3031101	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations ความหมาย ความสำคัญ ประสิทธิภาพและแนวคิดต่างๆ ของการประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษ ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรหรือหน่วยงานประเภทต่างๆ และการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน จริยธรรมของนักประชาสัมพันธ์	3(3-0-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3032202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations หลักการ วิธีการ และเทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกการเขียนในลักษณะต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ	3(2-2-3)
3032301	การจัดกิจกรรมพิเศษ Special Event Organizing แนวคิด หลักการ เทคนิค ในการจัดกิจกรรมพิเศษและการจัดแสดงงาน การเลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ กระบวนการและขั้นตอน การประเมินผล ในการจัดกิจกรรมพิเศษและการจัดแสดงงาน	3(2-2-3)
3033503	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม Briefing and Conference Techniques วิธีการ เทคนิค การบรรยายสรุปกิจการ และการดำเนินงานของหน่วยงาน เทคนิคการประชุมแบบต่าง ๆ การเตรียมงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การประเมินผลการประชุม ฝึกปฏิบัติการบรรยายสรุปและจัดการประชุม	3(2-2-3)
3041101	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television ความหมาย ความสำคัญ ประวัติและวิวัฒนาการ หลักการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บทบาทหน้าที่ ระบบการทำงาน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-3)
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Script Writing รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3041101 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการ วิธีการ และเทคนิคการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาษาสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในงานเขียนบท ฝึกปฏิบัติการเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3042203	การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television News Reporting หลักการ วิธีการ และเทคนิคการสื่อข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาษาสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ	3(2-2-3)
3042402	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Basic Radio Production กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นพื้นฐาน ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ ตามขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการผลิตไปจนถึงการนำเสนอรายการ	3(2-2-3)
3043403	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Production กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ตามขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการผลิตไปจนถึงการนำเสนอรายการ	3(2-2-3)
3042404	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง Advanced Radio Production รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น หลักการและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในขั้นที่สูงขึ้นโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในงานวิทยุกระจายเสียง การพัฒนาระบบงานวิทยุกระจายเสียงโดยใช้คอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	3(2-2-3)
3043405	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง Advanced Television Production รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043405 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น หลักการและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในขั้นที่สูงขึ้น การวางแผนผลิตรายการรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3051101	หลักการโฆษณา Principles of Advertising ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และแนวคิดต่าง ๆ ของการโฆษณา หลักและวิธีการดำเนินงานโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม จริยธรรมของนักโฆษณา	3(3-0-3)
3052102	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดทางการตลาด หลักและกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน กรณีศึกษาด้านการบูรณาการหลักการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์	3(3-0-3)
3053201	การเขียนบทโฆษณา Advertising Copy Writing ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติเขียนบทโฆษณา	3(2-2-3)
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา องค์ประกอบและกระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณา	3(2-2-3)
3061101	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography หลักการและทฤษฎีการถ่ายภาพ อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ ประเภทของกล้องถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้อง แสงในการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว และกล้องดิจิทัล	3(2-2-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3063205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ Journalism Photography รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3061101 การถ่ายภาพเบื้องต้น ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่างๆ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่าน ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการผลิตภาพถ่ายให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์เนื้อหา รวมทั้งการประเมินคุณภาพของภาพถ่าย	3(2-2-3)
3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Photography ความหมายและคุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว รวมทั้งประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการถ่ายภาพและนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-3)
3071102	หลักการภาพยนตร์ Principles of Film ความหมาย หลักการ และประวัติภาพยนตร์โดยสังเขป ประเภทของภาพยนตร์ บทบาทและประโยชน์ของภาพยนตร์ในการสื่อสาร หลักการผลิตภาพยนตร์ อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิต การถ่ายทำภาพยนตร์อย่างง่าย	3(3-0-3)
กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ		
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน การวางแผนการจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้	3(3-0-3)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Introduction to Business Operation ศึกษาลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ	3(3-0-3)
3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics ศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดหาและใช้ทรัพยากรการบริโภค การผลิต การตลาด สถาบันการเงิน การภาษีอากร การค้า การลงทุน ปัญหาเศรษฐกิจ และแนวทางการแก้ไขปัญหา	3(3-0-3)
กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ	2(90)

รหัส	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน และองค์กรภาคเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน จัดให้มีการนำเสนอภาคนิพนธ์เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์	5(450)

18. การประกันคุณภาพหลักสูตร

กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพของหลักสูตรไว้ดังนี้

18.1 การบริหารหลักสูตร

18.1.1 การจัดผู้สอนที่มีความรู้ ประสบการณ์ในแต่ละรายวิชา ทั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

18.1.2 เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกรายวิชาเอกเลือกตามความถนัดและความสนใจในแต่ละสาขางานนิเทศศาสตร์

18.1.3 รายวิชาบังคับที่จัดไว้ในหลักสูตรจะหล่อหลอมให้บัณฑิตมีคุณลักษณะของนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์แบบบูรณาการ

18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

18.2.1 จัดหาวัสดุครุภัณฑ์การเรียนการสอนให้เพียงพอและทันสมัย

18.2.2 จัดหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เหมาะสม

18.2.3 มีแหล่งการเรียนรู้และทรัพยากรบุคคลในท้องถิ่นที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ปราชญ์ชาวบ้าน และชุมชนที่โดดเด่นในด้านประเพณีวัฒนธรรม การจัดการภายในชุมชน

18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

18.3.1 มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน

18.3.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมและโครงการพิเศษ

18.3.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ

18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

18.4.1 มีการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ / หรือความพึงพอใจของผู้ใช้
บัณฑิต

18.4.2 มีการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทำให้ทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับความ
ต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

18.4.3 มีการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตทุกปีการศึกษา

19. การพัฒนาหลักสูตร

มีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี โดยสำรวจจาก

19.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

19.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

19.3 จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

19.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา