

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๕๑๑๐๑ หลักการโฆษณา
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๓)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และเป็นวิชาบังคับ ใน กลุ่มเนื้อหา
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน รศ. สุวรรณ โปธิศรี
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ ของชั้นปีที่ ๑
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ๖ มิถุนายน ๒๕๕๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ ประชญาและแนวคิดต่าง ๆ ของการโฆษณา
๒. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายหลักและวิธีดำเนินงานโฆษณา
๓. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
๔. เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงจริยธรรมของนักโฆษณา

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการโฆษณา เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงานอาชีพการโฆษณา กระบวนการโฆษณา จริยธรรมในการโฆษณา และเพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านนิเทศศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประชญาและแนวคิดต่าง ๆ หลักและวิธีดำเนินงานโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จริยธรรมและนักโฆษณา

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย ๔๘ ชั่วโมง	สอนเสริม ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย/ กลุ่ม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน ไม่มีการฝึก ปฏิบัติงาน/งาน	การศึกษาด้วย ตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์
----------------------	---	---	--

		ภาคสนาม/การฝึกงาน	
--	--	-------------------	--

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม

- ตระหนักในคุณค่าของความจริง ความดี ความงาม และความมีเหตุผล

- มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้

- สามารถวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการโฆษณาที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม

๑.๒. วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมในทางโฆษณา

- อภิปรายกลุ่ม

- กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตาม

ศาสตร์และทฤษฎีที่เรียน พร้อมกับแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน

๑.๓. วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมในการเรียน เช่น การแต่งกาย ตรงเวลา และส่งงานที่มอบหมาย
- พฤติกรรมระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอ อภิปรายกลุ่ม
- ประเมินผลโดยการสอบ แบบฝึกหัด กรณีศึกษา และรายงาน

๒. ความรู้

๒.๑. ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้และความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ ปรัชญาและแนวคิดต่าง ๆ หลักและวิธีดำเนินงานโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนจริยธรรมของนักโฆษณา

๒.๒. วิธีการสอน

- บรรยายประกอบสื่อ และการยกตัวอย่าง
- การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า
- วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา
- จัดทำแบบทดสอบหลังเรียน
- สรุปเนื้อหาการเรียนด้วย mind map

๒.๓ . วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนและติดตามงานที่ได้มอบหมาย
- ประเมินจากแบบฝึกหัด การทดสอบวัดความรู้และทักษะ และงานที่ได้รับมอบหมาย
- ทดสอบหลังเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ลักษณะของข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมิน ชิ้นงานโฆษณาต่าง ๆ

๓.๒. วิธีการสอน

- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล คำนคว้าและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาประเมินตนเอง /กลุ่มประเมิน

- ประเมินจากผลงานการนำเสนอ/ ผลงานการศึกษาค้นคว้า

- สังเกตความมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบ

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความสามัคคีในการทำงานกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการ สามารถติดต่อประสานงาน ด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน และบุคคลอื่น ตลอดจนมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

๔.๒ วิธีการสอน

- กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม ด้วยการรู้จักการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางแผนในการทำงาน การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ในเนื้อหา รายวิชา

- การร่วมกันวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา

๔.๓ วิธีการประเมิน

- ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด

- ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม

๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด เขียน อ่าน การตีความ และการเสนอรายงานในชั้นเรียน

- พัฒนาทักษะในการเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย การยกตัวอย่างกรณีศึกษา เชื่อมโยงกับเนื้อหาวิชา พร้อมกับบอก แหล่งอ้างอิง

- นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า ในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มและรายบุคคล นำเสนอผลงาน จัดทำ

รายงานส่งทั้งเป็นเล่มและใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างอื่น (E-mail)

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการส่งรายงานและการนำเสนอในรูปแบบของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร

- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการเรียน

- ประเมินผลการทำงานในรายงาน และตอบข้อซักถามของอาจารย์

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- แนะนำเนื้อหาในหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน กิจกรรม ตลอดหลักสูตร การวัดผล การ จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ประเมินผู้เรียน	๓	- บรรยาย โดยใช้ Power point - อภิปราย - กิจกรรมกลุ่ม สัมพันธ์ - ซักถาม-ตอบ	รศ. สุวรรณี

ลำดับ าห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จําน วน ช่วโ มม	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๒	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ โฆษณา ความหมายของ การโฆษณา ความสำคัญของการ โฆษณา บทบาทของการโฆษณา</p> <p>วัตถุประสงค์ของการ โฆษณา หน้าที่ของการโฆษณา</p> <p>ประเภทของการโฆษณา ลักษณะของการ สื่อสารด้านการโฆษณา</p>	๓	<p>- บรรยาย โดยใช้ Power point</p> <p>- อภิปราย</p> <p>- ชักถาม-ตอบ</p> <p>- กิจกรรมท้ายบท</p>	รศ. สุวรรณณี
๓-๔	<p>หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณา ความหมายของการตลาด แนวคิดทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด บทบาทและความสัมพันธ์ ของการโฆษณาในทางการตลาด</p>	๓	<p>- บรรยายโดยใช้ Power point</p> <p>- ศึกษาค้นคว้า (กลุ่ม)</p> <p>- วิเคราะห์ โฆษณา กับ ทฤษฎี</p> <p>- รายงานหน้าชั้น กิจกรรมท้ายบท</p>	รศ. สุวรรณณี

	กระบวนการสื่อสารทางการตลาด แนวคิดพื้นฐานการโฆษณา			
๕	องค์ประกอบธุรกิจโฆษณา ผู้โฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา องค์กรผู้ผลิตสิ่งโฆษณา องค์กรสื่อโฆษณา หน่วยงานบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๖	- บรรยายโดยใช้ Power point - ศึกษาค้นคว้า (กลุ่ม) - รายงานหน้าชั้น - กิจกรรมท้ายบท	รศ. สุวรรณี
๖-๗	พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณา ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค	๓	- บรรยายโดยใช้ Power Point - ศึกษาโฆษณาตัวอย่าง/วิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน - อภิปราย/ซักถาม-ตอบ	รศ. สุวรรณี
๘	สื่อโฆษณา	๖	- บรรยายโดยใช้ Power	รศ. สุวรรณี

	<p>ความหมายของสื่อโฆษณา</p> <p>ประเภทและคุณลักษณะของสื่อโฆษณา</p> <p>ศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อโฆษณา</p> <p>การวางแผนสื่อโฆษณา</p>		<p>Point</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาค้นคว้าสื่อโฆษณา - ฝึกวางแผนโฆษณา 	
๙	สอบกลางภาค	๓	<p>ข้อสอบลักษณะปรนัยและอัตนัย</p>	รศ. สุวรรณี
๑๐	<p>กระบวนการโฆษณา</p> <p>การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์</p> <p>การวิเคราะห์ผู้บริโภค</p> <p>การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด</p> <p>ขั้นตอนการรณรงค์การโฆษณา</p>	๓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยใช้ Power Point - ฝึกวิเคราะห์กรณีปัญหา - กิจกรรมทำบทบาท 	รศ. สุวรรณี
๑๑	<p>งบประมาณการโฆษณา</p> <p>ความหมายของงบประมาณการโฆษณา</p> <p>ขอบข่ายของงบประมาณการโฆษณา</p> <p>ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดงบประมาณการโฆษณา</p>	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยใช้ Power Point - กิจกรรมทำบทบาท 	รศ. สุวรรณี

	<p>ขั้นตอนในการจัดสรรงบประมาณโครงการโฆษณา</p> <p>วิธีการตั้งงบประมาณในการโฆษณา</p>			
๑๒-๑๓	<p>การสร้างสรรค้งานโฆษณา</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการสร้างสรรค้งานโฆษณา</p> <p>ขั้นตอนในการพัฒนางานสร้างสรรค้งาน</p> <p>แบบฉบับของแนวความคิดในการสร้างงานโฆษณา</p> <p>หลักการสร้างสรรค้งานในการโฆษณา</p> <p>สิ่งดึงดูดใจในการสร้างสรรค้งานโฆษณา</p> <p>ส่วนผสมของบทโฆษณา</p> <p>เทคนิคในการนำเสนอโฆษณา</p>	๓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยใช้ Power Point - อภิปราย/ซักถาม - ฝึกเขียนบทโฆษณา - กิจกรรมท้ายบท 	รศ. สุวรรณี
๑๔	<p>การวิจัยเพื่อการโฆษณา</p> <p>ประโยชน์ของงานวิจัยเพื่อการโฆษณา การวิจัย</p>	๓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย โดยใช้ Power point - ศึกษาค้นคว้า 	รศ. สุวรรณี

	<p>ผู้บริโภคร</p> <p>การวิจัยสินค้า</p> <p>การวิจัยตลาด</p> <p>การวิจัยเพื่อวัดประสิทธิผลของงานโฆษณา</p> <p>การวิจัยสื่อโฆษณา</p>		<p>และนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างงานวิจัยโฆษณา - กิจกรรมท้ายบท 	
๑๕	<p>ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามกฎหมายของผู้ประกอบการโฆษณา</p> <p>ความหมายของผู้ประกอบการโฆษณา</p> <p>ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณา</p> <p>จรรยาบรรณของผู้ประกอบการโฆษณา</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p>	๓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย โดยใช้ Power point - กิจกรรมจับผิดโฆษณา - ชักถาม-ตอบ - กิจกรรมท้ายบท 	รศ. สุวรรณี

๒ แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑				๖๐%

การสอน	๑.๑ ๒.๑ ๓.๑ ๕.๑	- บรรยายตามตำราหลัก และ ถามตอบ - ยกตัวอย่างโจทย์ปัญหา ให้ นักศึกษาวิเคราะห์และแสดง ความเห็น - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	ทุก สัปดาห์ ทุก สัปดาห์ ๓ ๑๖	๓๐% ๓๐%
๒ การมอบ หมายงาน	๑.๒ ๒.๒ ๓.๒ ๔.๑, ๔.๒ ๕.๒	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การ นำเสนอ รายงาน - การทำงานกลุ่มและผลงาน - การทำงานเดี่ยวและผลงาน	ตลอด ภาค การศึก ษา	๓๐%
๓ การมีส่วน ร่วมใน ชั้นเรียน	๑.๒ ๒.๒ ๓.๒ ๔.๒ ๕.๒	- การเข้าชั้นเรียนตรงตามเวลา - การมีส่วนร่วมอภิปราย เสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอด ภาค การศึก ษา ตลอด ภาค การศึก ษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย. (๒๕๔๗). หลักการโฆษณา. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราช

ภักฎล่ำปำง.

สุวรณั โปธัศรึ . (๒๕๕๔). หลัการโฆษณา. ล่ำปำง : มหาวัทยาลัยราชภักฎ
ล่ำปำง.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ที่เก็ยวข้อง เช่น www.kosanathai.com www.adintrend.com
www.sonthayaonline.com/tag/

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิภาพของรายวิชาในส่วนของนักศึกษาที่เรียนในแต่ละหมู่นั้น ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑ ผู้สอนจัดเวลาทำแบบทดสอบประมาณ ๑๕ นาที เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ถาม-ตอบหรือสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในสาระเกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียน เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของการเรียนการสอนแต่ละครั้ง

๑.๒ ผู้สอนติดตามผลการมอบหมายงานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน

๑.๓ จัดให้มีการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชาโดยใช้แบบประเมิน โดยส่วนกลางก่อนสอบกลางภาค เพื่อให้ผู้สอนได้ทราบและสามารถปรับปรุงได้ในภาคการศึกษานั้น หากผลการประเมินพบว่าควรมีการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนโดยสาขาวิชา ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ การประเมินการสอนโดยจัดทีมงานได้เข้าสังเกตการณ์การสอน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันพร้อมข้อเสนอแนะ

๒.๒ การประเมินการสอนโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการทวนสอบข้อสอบก่อนนำไปใช้ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและเห็นชอบข้อสอบก่อนนำไปใช้

๓. การปรับปรุงการสอน

การปรับปรุงการสอน ดำเนินการดังนี้

๓.๑ จัดให้มีการสัมมนาเพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการพัฒนา รายวิชา โดยนำผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชา ผลการประเมินการสอน ผลการสอบ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง มาใช้ประกอบการพิจารณา

๓.๒ จัดให้มีการวิจัยในชั้นเรียน หรือ การรายงานการปฏิบัติงานสอน เป็นระยะๆอย่างต่อเนื่อง

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชานี้ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๔.๑ การทวนสอบโดยการสอบวัดผลจากอาจารย์ผู้สอน

๔.๒ การทวนสอบเนื้อหาข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

๔.๓ การทวนสอบการวัดผลการสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินประสิทธิภาพในข้อ ๑. และ ข้อ ๒. ดังกล่าวแล้วข้างต้น รวมทั้งการนำไปปรับปรุงการสอนในข้อ ๓. แล้วนั้น เพื่อให้การสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพอันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน ดังนี้

๕.๑ เชิญวิทยากรจากภายนอกมาให้ความรู้ในบางหัวข้อ เพื่อให้ได้มุมมองที่แปลกใหม่ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๕.๒ ทบทวนและปรับปรุงหัวข้อการสอน กลยุทธ์การสอน วิธีการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ฯลฯ ตามที่ได้รับจากผลการประเมิน

ข้อมูลการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน รายวิชา หลักการโฆษณา

- 1) การดำเนินการสอนวิชานี้ในภาคเรียนที่ผ่านมา ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๒ พบว่ามีปัญหาในประเด็นต่อไปนี้
 - ก. ด้านผู้เรียน นักศึกษาขาดทักษะในการใช้ภาษาไทย เนื่องจากเป็นนักศึกษาต่างชาติ
 - ข. ด้านผู้สอน นักศึกษาเสนอแนะว่าไม่ควรพูดเร็ว และสอนเร็ว

ค. ด้านการทำกิจกรรมการเรียนการสอน/เนื้อหาสาระ
นักศึกษาบางคนขาดความรับผิดชอบ ไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา

2) แนวทางการปรับปรุงเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนสำหรับ
รายวิชานี้ใน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๓

ก. ด้านผู้เรียน พยายามเสริมทักษะการใช้ภาษาที่ถูกต้อง
โดยให้พูด เขียน เพิ่มขึ้น

ข. ด้านผู้สอน พยายามปรับปรุงการพูดให้ช้าลงและย้ำ
เนื้อหาที่เข้าใจยาก ทบทวนสรุปเนื้อหาก่อนหมดคาบเรียน

ค. ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน/เนื้อหาสาระ กำหนด
ข้อตกลงในคาบแรกของการเรียนการสอน เรื่องการส่งงาน

ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

การปฏิบัติหน้าที่การสอนในภาคเรียนนี้ผู้สอนได้ ดำเนินการ
เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. การวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อและการเรียนรู้ของผู้เรียน

-

๒. การแสวงหาบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมาสนับสนุน
การเรียนการสอน

-

๓. การนำผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้/งานวิจัย(ในข้อ 1)
มาใช้สอน

-

๔. การนำความรู้จากการบริการวิชาการแก่สังคมที่เกี่ยวข้องกับ
การสอนมาสอนนักศึกษา

-

๕. ด้านการส่งเสริมให้นักศึกษาที่สอนมีส่วนร่วมในการประกัน
คุณภาพการศึกษา

๕.๑ ให้ความร่วมมือในการประเมินประสิทธิภาพการสอน
ของอาจารย์โดยตรงไปตรงมา

๕.๒ ร่วมวางแผนการเรียนรู้

๕.๓ ประเมินผลการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง