

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๑๑๑๐๑ หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๓)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และเป็นวิชาบังคับ ในกลุ่มวิชาเนื้อหา
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ / ชั้นปีที่ ๑
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ๒๗ เมษายน ๒๕๕๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสาร ลักษณะ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน ประสิทธิผลของการสื่อสาร จริยธรรมในการสื่อสาร

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทฤษฎี แนวคิด เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ โดยมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิง ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัย

หมวดที่ ๓ ลักษณะการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสาร ลักษณะ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน ประสิทธิผลของการสื่อสาร จริยธรรมในการสื่อสาร

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

การพัฒนาผู้เรียนในมีความรู้ความเข้าใจ และความรับผิดชอบ โดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม ตลอดจนความมีจรรยาบรรณในวิชาชีพนิติศาสตร์

๑.๒. วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารประเภทต่าง ๆ เช่น การใช้ตำแหน่งหน้าที่ในอาชีพสื่อสารมวลชนเพื่อหาประโยชน์ใ้ตน

- อภิปรายกลุ่ม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง
- บทบาทสมมติ

๑.๓. วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนองานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑. ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสาร ลักษณะ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน ประสิทธิผลของการสื่อสาร จริยธรรมในการสื่อสาร

๒.๒. วิธีการสอน

- ใช้สื่อการสอนประกอบการบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง
- มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

๒.๓. วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนและประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย
- ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

ความสามารถในการอธิบายทฤษฎี แบบจำลองการสื่อสาร วิเคราะห์บทบาทอิทธิพลของการสื่อสาร และวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านจริยธรรมในวิชาชีพ

๓.๒. วิธีการสอน

- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล และนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลงานการนำเสนอผลงาน
- สังเกตความมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นความเข้าใจในทฤษฎี และแนวคิดหลักที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- เสริมสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

๔.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่ม และให้นำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- มอบหมายงานรายบุคคล เช่น การค้นคว้า ทำแบบฝึกหัด ทำรายงาน

๔.๓ วิธีการประเมิน

- ประเมินจากการส่งงานกลุ่มและงานเดี่ยวตามกำหนดเวลา
- ประเมินจากผลการนำเสนองานและผลลัพธ์ที่ได้ของงานที่มอบหมาย
- ประเมินจากผลจากพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน โดยทำรายงาน นำเสนองานหน้าชั้นเรียน ฟังการอภิปรายกลุ่ม
- พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การส่งงานผ่านอีเมล การใช้ Power Point ประกอบการรายงาน
- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

๕.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม
- นำเสนอผลงานในชั้นเรียนโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และวิธีการอภิปรายผล

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- ทำความรู้จัก แนะนำตัว อาจารย์-นักศึกษา - แนะนำเนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน กิจกรรม การวัดผล การวัดและการประเมินผล	๓	- แนวการเรียนรู้ - Power Point - แบบสอบถามเกี่ยวกับ ประวัตินักศึกษา	ผศ.ดร.บุษยากร
๒	บทที่ ๑ ความหมาย ความสำคัญ และประเภท ของการสื่อสาร ๑. ความหมายของการสื่อสาร ๒. ความสำคัญของการสื่อสาร ๓. วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ๔. ประเภทของการสื่อสาร	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน	ผศ.ดร.บุษยากร
๓-๔	บทที่ ๒ การวิเคราะห์องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร ๑. ผู้ส่งสาร ๒. ผู้รับสาร ๓. สาร ๔. สื่อที่ใช้ในการสื่อสาร ๕. สิ่งรบกวนในการสื่อสาร ๖. ปฏิกริยาตอบสนอง	๖	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - แผนที่ความคิด	ผศ.ดร.บุษยากร

๕-๖	บทที่ ๓ แบบจำลองพื้นฐานของการสื่อสาร ๑. ความหมายและความสำคัญของแบบจำลอง ๒. แบบจำลองการสื่อสารขั้นพื้นฐาน ● แบบจำลองการสื่อสารเชิงถ่ายทอด - แบบจำลองของอริสโตเติล - แบบจำลองตามแนวคิดของลาสเวลล์ - แบบจำลองของแซนนอนและวีเวอร์ - แบบจำลองตามแนวคิดของเบอร์โล ● แบบจำลองการสื่อสารเชิงพิธีกรรม - แบบจำลองตามแนวคิดของชเรมม - แบบจำลองการสื่อสารของเวอร์เดอร์เบอร์ & เวอร์เดอร์เบอร์	๖	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์แบบจำลองการสื่อสารจากบริบทต่างๆ ในชีวิตจริง เช่น - บริบทครอบครัวของตน - บริบทชุมชนของตน - บริบทกลุ่มเพื่อนของตน (งานย่อย)	ผศ.ดร.บุษยากร
๗	บทที่ ๔ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภายในตัวบุคคล บทที่ ๕ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล ๑. องค์ประกอบและลักษณะทั่วไปของการสื่อสารระหว่างบุคคล ๒. รูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคล ๓. หลักความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล ๔. แนวคิดในการพัฒนาทักษะและประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างบุคคล	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.บุษยากร
๘	สอบกลางภาค			
๙	บทที่ ๖ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารกลุ่ม ๑. ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารกลุ่ม ๒. องค์ประกอบของการสื่อสารกลุ่ม ๓. ประเภทของการสื่อสารกลุ่ม ๔. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกลุ่ม	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.บุษยากร

๑๐-๑๑	บทที่ ๗ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน ๑. ความหมายและลักษณะของการสื่อสารมวลชน ๒. แบบจำลองการสื่อสารมวลชน ๓. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน	ผศ.บุษยากร
๑๒	บทที่ ๘ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อสังคม ๑. ความหมายของบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ๒. ความหมาย ความสำคัญเกี่ยวกับผลของการสื่อสาร ๓. ประเภทของผลของการสื่อสาร ๔. อิทธิพลของการสื่อสารต่อบุคคล องค์กร และสังคม	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - กรณีศึกษาจากงานวิจัยเรื่องกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างเครือข่ายเยาวชนในการสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น	ผศ.บุษยากร
๑๒	บทที่ ๙ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม ๑. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ๒. อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม	๔	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - กรณีศึกษา	ผศ.ดร.บุษยากร
๑๓	บทที่ ๑๐ อุปสรรคในการสื่อสาร ๑. อุปสรรคที่สกัดกั้นผลของการสื่อสาร ๒. การวิเคราะห์อุปสรรคที่สกัดกั้นผลของการสื่อสารโดยพิจารณาจากองค์ประกอบของการสื่อสาร	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - มอบหมายรายงานเดี่ยว	ผศ.ดร.บุษยากร
๑๔	บทที่ ๑๑ จริยธรรมในการสื่อสาร ๑. ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณ ๒. จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสาร ๓. จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อสารมวลชน	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - กรณีศึกษา	ผศ.ดร.บุษยากร
๑๕	สรุปและทบทวนบทเรียน	๓	- แผนภาพความคิดสรุปรวบ	ผศ.ดร.บุษยากร

			ยอด แนวคิด ทฤษฎีที่เรียน	
๑๖	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑ การสอน	๑.๑ ๒.๑ ๒.๒ ๓.๑ ๕.๑	- บรรยายตามตำราหลัก และถามตอบ - ยกตัวอย่างโจทย์ปัญหา ให้นักศึกษา วิเคราะห์และแสดงความเห็น - สอบย่อย - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์ ทุกสัปดาห์ (ตามความ เหมาะสม) ๘ ๑๖	๖๕% ๑๐% ๒๕% ๓๐%
๒ การ มอบหมาย งาน	๑.๔ ๒.๓ ๒.๔ ๓.๒ ๓.๓ ๔.๑ ๔.๒ ๔.๓ ๕.๒	การทำงาน - การทำงานกลุ่มและผลงาน - การทำงานเดี่ยวตามที่มอบหมาย - การสร้างสรรค์แบบจำลองการสื่อสารจากบริบทของนักศึกษา - การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานวิจัย	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐% ๕๕%
๓ การมี ส่วนร่วม	๑.๑ ๓.๑	- การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็น ในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก -ปองปรารณ สุนทรเกสัช. (2552). หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. -กาญจนา แก้วเทพ. (2553). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์. -Denis McQuail. (2005). McQuail's Mass Communication Theory. Oxford: Alden Press.
๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ - จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย
๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เว็บไซต์ของสมาคมนักข่าว สภาการหนังสือพิมพ์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา การประเมินประสิทธิภาพของรายวิชาในส่วนของนักศึกษาผู้เรียนในแต่ละหมุ่ นั้น ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ ๑.๑ ผู้สอนจัดเวลาทำขบทเรียนประมาณ ๑๕ นาที เพื่อให้นักศึกษาได้สนทนาในสาระเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่ดำเนินในแต่ละครั้ง ๑.๒ ผู้สอนติดตามผลการมอบหมายงานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน ๑.๓ จัดให้มีการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชาโดยใช้แบบประเมินโดยส่วนกลางก่อนสอบกลางภาค เพื่อให้ผู้สอนได้ทราบและสามารถปรับปรุงได้ในภาคการศึกษานั้น หากผลการประเมินพบข้อควรปรับปรุง
๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน การประเมินการสอนโดยสาขาวิชา ดำเนินการ ดังนี้ ๒.๑ การประเมินการสอนโดยจัดทีมงานได้เข้าสังเกตการณ์การสอน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ๒. ๒ ผลการสอบ
๓. การปรับปรุงการสอน ยังไม่มีปรับปรุงการสอน เนื่องจากเป็นการสอนครั้งแรกของผู้สอน
๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษาในรายวิชานี้ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรายหัวข้อ ดังนี้ ๔.๑ การมอบหมายงานและการประเมินผล

- ๔.๒ การมอบหมายให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานให้เพื่อนร่วมชั้นได้ฟังและตรวจสอบความถูกต้อง
- ๔.๓ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินประสิทธิภาพในข้อ ๑. และ ข้อ ๒. ดังกล่าวแล้วข้างต้น รวมทั้งการนำไปปรับปรุงการสอนในข้อ ๓. แล้วนั้น เพื่อให้การสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพอันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน ดังนี้

๕.๑ ทบทวนและปรับปรุงหัวข้อการสอน กลยุทธ์การสอน วิธีการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ฯลฯ ตามที่ได้รับจากผลการประเมิน

ข้อมูลการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน

-ยังไม่มีข้อมูลการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน เนื่องจากการเรียนการสอนครั้งแรก

ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

การปฏิบัติหน้าที่การสอนในภาคเรียนนี้ ผู้สอนได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. การวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อและการเรียนรู้ของผู้เรียน (ระบุงานวิจัยและวิธีดำเนินการ โดยย่อ)

-

๒. การแสวงหาบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมาสนับสนุนการเรียนการสอน (โปรครระบุ)

-

๓. การนำผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ / งานวิจัยใน ๑ ข้อที่ผ่านมา ใช้สอนนักศึกษา (ระบุเรื่องและประเด็นผลการวิจัย)

- นำผลการวิจัยเรื่องกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนในการสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ในประเด็นผลการศึกษาเรื่องโครงข่ายการสื่อสารของชุมชนและการวิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายมาเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในหัวข้อบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อสังคม

๔. การนำความรู้จากโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน มาสอนนักศึกษา (ระบุชื่อโครงการและหัวข้อหรือประเด็นความรู้ดังกล่าว)

-

๕. ด้านการส่งเสริมให้นักศึกษาที่สอนมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา (โปรครระบุกิจกรรม)

-มีการให้นักศึกษาประเมินผลการสอนของอาจารย์ผู้สอน