

**แบบ มคอ. ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา**

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หมายถึง รายงานผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในวิชานั้นๆ ว่า ได้ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา หัวหน้าภาค หรือผู้ประเมินภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ประสานงานหลักสูตรเพื่อปรับปรุงและพัฒนารายวิชา

**ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้**

หมวดที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
หมวดที่ ๒	การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา
หมวดที่ ๓	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา
หมวดที่ ๔	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ
หมวดที่ ๕	การประเมินรายวิชา
หมวดที่ ๖	แผนการปรับปรุง

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๐๒๑๐๔ การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๒-๒-๓)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ และเป็นวิชาบังคับ ในกลุ่มเนื้อหา
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน รองศาสตราจารย์สุวรรณี โพธิศรี
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ...๒/๒๕๕๔..... ของชั้นปีที่ ...๒...สาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ กลุ่ม ๑ (รหัส ๕๓) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ศศ.บ. ๔ ปี จำนวน ๒๖ คน ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๔
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
๘. สถานที่เรียน ห้องเรียนมาตรฐาน ๓๖๗๓ อาคาร ๓๖ คณะวิทยาการจัดการ..... กลุ่ม ๑ วันอังคาร คาบที่ ๑-๔
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ...๕ มีนาคม ๒๕๕๕.....

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน			
หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
<p>การโฆษณาและองค์โฆษณา</p> <p>สื่อโฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทและคุณสมบัติสื่อโฆษณา</li> <li>- การเลือกสื่อโฆษณาในภาพรวม</li> <li>- การเลือกสื่อโฆษณาหลักแต่ละชนิด</li> </ul>	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
<p>การวิเคราะห์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด</p>	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
<p>เทคนิคการสร้างสรรคงานโฆษณา</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์กับงานโฆษณา</p> <p>ลักษณะงานสร้างสรรค์โฆษณา</p> <p>แนวทางการสร้างสรรค์งานโฆษณาตามแนวคิดของนักโฆษณา</p> <p>Big Idea กับการสร้างสรรคงานโฆษณา</p> <p>วิธีการนำเสนอ Big Idea ไปสู่การรับรู้ของผู้บริโภค</p> <p>ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา</p>	๘	๘	เป็นไปตามแผนการสอน
<p>การผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ</p> <p>การผลิตโฆษณาทางสื่อ</p> <p>วิฤกระจายเสียง</p>	๘	๘	เป็นไปตามแผนการสอน

การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา			
<b>สอบกลางภาค ๓ ชั่วโมง (เนื้อหาบทที่ ๑-๖)</b>			
<b>สื่อกับการประชาสัมพันธ์</b> <b>สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของสื่อ บุคคล โอกาสที่เหมาะสมในการใช้สื่อบุคคล รูปแบบของการใช้สื่อบุคคลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ แนวทางในการเลือกสื่อบุคคล การพัฒนาสื่อบุคคลของหน่วยงาน บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ต่อ ผู้บริหาร	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
<b>การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการ          ประชาสัมพันธ์</b> การสร้างสรรค์รายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ รายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน

<p><b>การผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <p>การสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>    ความสำคัญของการสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>    คุณลักษณะรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>    กระบวนการสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
<p><b>การผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> หนังสือพิมพ์และนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>    โปสเตอร์</p> <p>    แผ่นพับ</p> <p>    จดหมายส่งตรงเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>    จดหมายข่าว</p> <p>    รายงานประจำปี</p> <p>    ขั้นตอนการสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
<p><b>สื่อมวลชนสัมพันธ์</b></p> <p>    ประเภทของสื่อมวลชน</p> <p>    ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของสื่อมวลชน</p> <p>    รูปแบบของงานประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน</p> <p>    การจัดทำข่าวแจก</p> <p>    การจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์</p> <p>    การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</p>	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน

การเลือกใช้สื่อมวลชน			
การประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ การประเมินผลสื่อโฆษณา การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์	๔	๔	เป็นไปตามแผนการสอน
สอบปลายภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔			
<b>๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน</b> <i>ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา และหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย</i>			
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย	
เป็นไปตามแผนการสอน	-	-	
<b>๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา</b>			
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด รายวิชา	ประสิทธิผล	ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะ ในการแก้ไข
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม</li> <li>- กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตามศาสตร์และทฤษฎีที่เรียน พร้อมกับแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน</li> </ul>	✓	ไม่มี

<b>ด้านความรู้</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายประกอบสื่อ และการยกตัวอย่าง</li> <li>- การทำงานเดี่ยว</li> <li>- วิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผลิตสื่อเป็นกลุ่ม</li> </ul>	✓	ไม่มี
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล ค้นคว้าและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</li> <li>- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้</li> </ul>	✓	ไม่มี
<b>ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม ด้วยการรู้จักการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางแผนในการทำงาน การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ในเนื้อหารายวิชา</li> <li>- การร่วมกันวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</li> </ul>	✓	ไม่มี

<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</p>	<p>- ให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย การยกตัวอย่างกรณีศึกษา เชื่อมโยงกับเนื้อหาวิชา พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง</p> <p>- นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> <p>- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มและรายบุคคล นำเสนอผลงาน จัดทำรายงานส่งทั้งเป็นเล่มและใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างอื่น (E-mail)</p>	✓	ไม่มี
---------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-------

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การปรับปรุงการสอน ดำเนินการดังนี้

๔.๑ จัดให้มีการสัมมนาเพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการพัฒนารายวิชา โดยนำผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชา ผลการประเมินการสอน ผลการสอบ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง มาใช้ประกอบการพิจารณา

๔.๒ จัดให้มีการวิจัยในชั้นเรียน หรือ การรายงานการปฏิบัติงานสอน เป็นระยะๆอย่างต่อเนื่อง

#### หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

<p>๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน</p> <p style="text-align: center;">๒๖ คน</p>
<p>๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา</p> <p style="text-align: center;">๒๓ คน</p>
<p>๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)</p> <p style="text-align: center;">๓</p>



๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ
A	๔	๑๗.๓๙
B <sup>+</sup>	๗	๓๐.๔๓
B	๒	๘.๖๙
C <sup>+</sup>	๑	๔.๓๕
C	๓	๑๓.๐๔
D <sup>+</sup>	๒	๘.๖๙
D	๑	๔.๓๕
F	๑	๔.๓๕
I	๒	๘.๖๙
ผ่าน (P, S)	-	-
ไม่ผ่าน (U)	-	-

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

การวัดผล

- |                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. คะแนนระหว่างภาคเรียน                                           | ร้อยละ ๗๐ |
| 1.1 การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน                                      | ร้อยละ ๑๐ |
| 1.2 การปฏิบัติผลิตสื่อ                                            | ร้อยละ ๓๐ |
| 1.3 กรณีศึกษา ศึกษาค้นคว้าโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและกิจกรรมทำยบท | ร้อยละ ๒๐ |
| 1.4 ทดสอบระหว่างภาคเรียน                                          | ร้อยละ ๒๐ |
| 2. คะแนนสอบปลายภาคเรียน                                           | ร้อยละ ๒๐ |

การประเมินผล

คะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	ได้ระดับผลการเรียน A
คะแนนร้อยละ ๗๕-๗๙ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน B+
คะแนนร้อยละ ๗๐-๗๔ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน B
คะแนนร้อยละ ๖๕-๖๙ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน C+
คะแนนร้อยละ ๖๐-๖๔ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน C
คะแนนร้อยละ ๕๕-๕๙ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน D+
คะแนนร้อยละ ๕๐-๕๔ คะแนน	ได้ระดับผลการเรียน D

คะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๔๙ ลงมา		ได้ระดับผลการเรียน E
๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
ไม่มี		
๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา		
ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕		
ข้อ ๒		
๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
คลาดเคลื่อนด้านเวลาการสอบกลางภาค	เนื่องจากในระหว่างภาคเรียนมีกิจกรรมและวันหยุดบ่อยครั้ง ทำให้ต้องขยายเวลาในการสอนเนื้อหาจนทำให้ต้องเลื่อนเวลาในการสอบ	
๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมของนศ.เกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพ ไม่สามารถทำได้ทุกคน	เพราะโอกาสในการแสดงออกถึงควมมีคุณธรรมของนักศึกษาแต่ละคน ไม่เหมือนกัน	
๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา		
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล	
ประชุมกรรมการพิจารณาผลการเรียนรายวิชา	มีการเสนอให้ปรับเพิ่มคะแนนงานปฏิบัติให้มากขึ้น	
๘. ผลการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน		
๘.๑ ผลงานวิจัย		
ผลงานวิจัยเรื่อง	สรุปผล	
-	-	
๘.๒ งานบริการวิชาการ		
งานบริการวิชาการ	สรุปผล	
-	-	

๘.๓ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สรุปผล
-	-
๙. ทรัพยากรหรือวิธีการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	
วิธีการที่ใช้ในการพัฒนาทักษะ	สรุปผล
มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ จากเว็บไซต์	นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองในการสืบค้นได้ในระดับดี
๑๐. การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก	
การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์	สรุปผล
-	-
๑๑. การดูงาน	
การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา	สรุปผล
-	-

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
อาคาร ๓๖ คณะวิทยาการจัดการมีทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้เพียงพอเพียง	ไม่มี
๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

<b>1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)</b>
<b>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา</b> งานภาคปฏิบัติค่อนข้างมาก
<b>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1</b> ควรเน้นการปฏิบัติอยู่แล้ว เพราะเป็นวิชาปฏิบัติ แต่จะปรับโดยการสั่งงานตั้งแต่ต้นเทอม
<b>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</b>
<b>2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น</b> ข้อวิพากษ์ที่สำคัญ จากการสอบถาม นักศึกษา พบว่า การสอนที่มีการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตนี้ดีแล้ว ทำให้ได้รับความรู้นอกห้องเรียนและก้าวทันเทคโนโลยี
<b>2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1</b> อาจารย์ผู้สอนเห็นว่า ยังคงให้มีการหาข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ และให้มีการเสนอความคิดเห็นในห้องเรียน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการโฆษณามาให้ความรู้เพิ่มเติม

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

<b>๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา</b>		
<b>แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา</b>	<b>ผลการดำเนินการ</b>	
- ไม่มี -	- ไม่มี -	
<b>๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา</b> ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่าง ให้นักศึกษาได้ค้นคว้ามากขึ้น จัดอภิปรายกลุ่มย่อย กระตุ้นให้เกิดความ ตั้งใจเรียน และการเชิญวิทยากรภายนอกมาถ่ายทอดประสบการณ์		
<b>๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป</b>		
<b>ข้อเสนอ</b>	<b>กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ</b>	<b>ผู้รับผิดชอบ</b>
เชิญอาจารย์พิเศษ/วิทยากรมาให้ความรู้ใหม่ๆ ด้านการโฆษณา	สัปดาห์ที่ ๖	อาจารย์ผู้สอนติดต่อ เลขา หลักสูตรประสานงาน
ปรับการสั่งงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลา	ก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์	อาจารย์ผู้สอน

**๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

๑. จากผลการเรียนของนักศึกษาและผลการประเมินของนักศึกษา คณะควรที่จะจัดสรรงบประมาณเพื่อการเรียนให้เหมาะสม แทนการกำหนดงบประมาณรายวิชา เพราะแต่ละรายวิชาจะมีกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้แตกต่างกัน

๒. ควรจัดสรรอุปกรณ์ที่จำเป็นในห้องเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาให้ครบถ้วน

๓. เพิ่มกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนที่มีผลชัดเจนต่อการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถตามสาระของรายวิชา และควรที่จะพิจารณาให้เป็นแนวปฏิบัติของสาขาวิชา

ลงชื่อ : .....

(รองศาสตราจารย์สุวรรณี โปธิศรี)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน

วันที่ ๕ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕