

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชานิติศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๐๒๑๐๔ การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๒-๒-๓)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน รศ. สุวรรณ โปธิศรี
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชานิติศาสตร์ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๕๕
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๕

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๒. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายกระบวนการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๓. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้
๔. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงานอาชีพ การโฆษณา และเพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านนิเทศศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

หมวดที่ ๓ ลักษณะการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย ๔๘ ชั่วโมง	สอนเสริม ตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย/กลุ่ม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
----------------------	---	--	--

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีคุณธรรมจริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบ กติกา และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม
- ตระหนักในคุณค่าของความจริง ความดี ความงาม และความมีเหตุผล
- มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้
- สามารถวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม

๑.๒. วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- อภิปรายกลุ่ม
- กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตามศาสตร์และทฤษฎีที่เรียน พร้อมกับแลกเปลี่ยน

เรียนรู้กัน

๑.๓. วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมในการเรียน เช่น การแต่งกาย ตรงเวลา และส่งงานที่มอบหมาย
- พฤติกรรมระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอ อภิปรายกลุ่ม
- ประเมินผลโดยการสอบ แบบฝึกหัด กรณีศึกษา และรายงาน

๒. ความรู้

๒.๑. ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้และเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกระบวนการผลิตและประเมินสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๒.๒. วิธีการสอน

- บรรยายประกอบสื่อ และการยกตัวอย่าง
- การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า
- ฝึกผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- จัดทำแบบทดสอบหลังเรียน

๒.๓ . วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนและติดตามงานที่ได้มอบหมาย
- ประเมินจากแบบฝึกหัด การทดสอบวัดความรู้และทักษะ และงานที่ได้รับมอบหมาย
- ทดสอบหลังเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะทางการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ลักษณะของข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์

๓.๒. วิธีการสอน

- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล ค้นคว้าและนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาประเมินตนเอง /กลุ่มประเมิน
- ประเมินจากผลงานการนำเสนอ/ ผลงานการศึกษาค้นคว้า
- สังเกตความมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบ

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงานกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการ สามารถติดต่อประสานงาน ด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและบุคคลอื่น ตลอดจนมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

๔.๒ วิธีการสอน

- กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม ด้วยการรู้จักการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ การวางแผนในการทำงาน การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ในเนื้อหาวิชา
- การร่วมกันวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา

๔.๓ วิธีการประเมิน

- ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด
- ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม

๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด เขียน อ่าน การตีความ และการเสนอรายงานในชั้นเรียน
- พัฒนาทักษะในการเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมกับการนำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย การยกตัวอย่างกรณีศึกษา

เชื่อมโยงกับเนื้อหาวิชา พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

- นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า ในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มและรายบุคคล นำเสนอผลงาน จัดทำรายงานส่งทั้งเป็นเล่มและใช้เทคโนโลยี

สื่อสารอย่างอื่น (E-mail)

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการส่งรายงานและการนำเสนอในรูปแบบของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษา
- ประเมินผลการทำงานในรายงาน และตอบข้อซักถามของอาจารย์

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- แนะนำเนื้อหาในหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน กิจกรรมตลอดหลักสูตร การวัดผล การจัด กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ประเมินผู้เรียน	๔	- บรรยาย โดยใช้ Power point - อภิปราย - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ - ซักถาม-ตอบ	รศ. สุวรรณิ
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๒	แนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา	๔	- บรรยาย โดยใช้ Power point - แบ่งกลุ่มศึกษาและนำเสนอ - ซักถาม-ตอบ - กิจกรรมท้ายบท	รศ. สุวรรณิ
๓	สุนทรียะในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	๔	- บรรยาย โดยใช้ Power point - แบ่งกลุ่มศึกษาและนำเสนอ - ซักถาม-ตอบ	รศ. สุวรรณิ

			- กิจกรรมท้ายบท	
๔	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกวิเคราะห์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ - รายงานหน้าชั้น	รศ. สุวรรณิ
๕	การวิเคราะห์ผู้บริโภค	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกวิเคราะห์ผู้บริโภค - รายงานหน้าชั้น	รศ. สุวรรณิ
๖	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา - รายงานหน้าชั้น	รศ. สุวรรณิ
๗	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณา	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ - รายงานหน้าชั้น	รศ. สุวรรณิ
๘	การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในการโฆษณา	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - นำเสนอผลงานสร้างสรรค์	รศ. สุวรรณิ
๙	สอบกลางภาค	๒	- ข้อสอบลักษณะปรนัยและอัตนัย	รศ. สุวรรณิ
๑๐	กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยาย โดยใช้ Power point - แบ่งกลุ่มศึกษาและนำเสนอ	รศ. สุวรรณิ

			- ชักถาม-ตอบ - กิจกรรมท้ายบท	
๑๑	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ - นำเสนอ	รศ. สุวรรณี
๑๒	การสร้างสรรค์การผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกสร้างสรรค์หนังสือพิมพ์และนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - นำเสนอ	รศ. สุวรรณี
๑๓	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ - นำเสนอ	
๑๔	การสร้างสรรค์และผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์	๔	- บรรยายโดยใช้ Power point - ฝึกสร้างสร้งงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ - นำเสนอ	
๑๕	การติดตาม ประเมิน สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๔	- บรรยาย โดยใช้ Power point - ชักถาม-ตอบ - กิจกรรมท้ายบท	
๒ แผนการประเมินผลการเรียนรู้				

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑ การสอน	๑.๑ ๒.๑ ๓.๑ ๕.๑	- บรรยายตามตำราหลัก และถามตอบ - ยกตัวอย่างโจทย์ปัญหา ให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแสดงความเห็น - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์ ทุกสัปดาห์ ๑๐ ๑๖	๖๐% ๓๐% ๓๐%
๒ การมอบ หมายงาน	๑.๒ ๒.๒ ๓.๒ ๔.๑, ๔.๒ ๕.๒	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอ รายงาน - การทำงานกลุ่มและผลงาน - การทำงานเดี่ยวและผลงาน	ตลอดภาค การศึกษา	๓๐%
๓ การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	๑.๒ ๒.๒ ๓.๒ ๔.๒ ๕.๒	- การเข้าชั้นเรียนตรงตามเวลา - การมีส่วนร่วมอภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2550). การสร้างสรรค์งานโฆษณา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 สุวรรณิ โพธิศรี . (๒๕๕๑). การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ ไม่มี
๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เช่น www.kosanathai.com www.adintrend.com www.sonthayaonline.com/tag/

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา การประเมินประสิทธิภาพของรายวิชาในส่วนของนักศึกษาที่เรียนในแต่ละหมู่นั้น ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ ๑.๑ ผู้สอนจัดเวลาทำแบบเรียนประมาณ ๑๕ นาที เพื่อให้นักศึกษาได้ถาม-ตอบหรือสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจในสาระเกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียน เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของการเรียนการสอนแต่ละครั้ง ๑.๒ ผู้สอนตรวจผลงานและแบบฝึกหัดอย่างสม่ำเสมอและให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อการปรับปรุงแก้ไขแก่นักศึกษาทันที
๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน ๒.๑ มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา ทุกภาคเรียน และมีการแจ้งผลการประเมินให้ผู้สอนรับทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไขในภาคเรียนต่อไป ๒.๒ ศึกษาประสิทธิภาพการสอน พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ความพึงพอใจของผู้สอน
๓. การปรับปรุงการสอน สาขาวิชามีการกำหนดให้ผู้สอนทำวิจัยในชั้นเรียนทุกภาคเรียนและนำผลมาปรับปรุงการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป
๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชานี้ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ ๔.๑ ผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และทักษะ ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนจากการตรวจผลงานและให้ข้อมูลย้อนกลับแก่นักศึกษาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขทันที และพิจารณาจากผลการทดสอบทั้งระหว่างภาคและปลายภาคเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการเรียนการสอน ๔.๒ ผลสัมฤทธิ์ด้านคุณธรรม ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ โดยพิจารณาจากการตรวจผลงาน การสังเกต

พฤติกรรมด้านความรับผิดชอบ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในระหว่างการทำงานทั้งงานรายบุคคล และงานกลุ่ม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

๕.๑ นำข้อมูลที่ได้จากการตรวจผลงานและแบบฝึกหัดมาใช้ในการวางแผนซ่อมเสริมผู้เรียนในส่วนที่ไม่เข้าใจ

๕.๒ ใช้ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา และผลการประเมินคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้วางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในปีการศึกษาต่อไป