

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๐๑๑๐๑ หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ และเป็นวิชาบังคับ ในกลุ่มวิชาเนื้อหา
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.กิติวัฒน์ กิตติบุตร
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ / ชั้นปีที่ ๑
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๕

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ทฤษฎี กระบวนการ รวมไปถึงบทบาท อิทธิพล กฎหมาย จรรยาบรรณ และการเลือกใช้เครื่องมือและกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาเผยแพร่ การสารนิเทศ ฯลฯ สามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ได้ รวมไปถึงสามารถเข้าใจในทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เข้าใจกระบวนการ บทบาท อิทธิพล ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของกฎหมาย จรรยาบรรณ และการเลือกใช้เครื่องมือและกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

หมวดที่ ๓ ลักษณะการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ทฤษฎี กระบวนการ บทบาท อิทธิพล กฎหมาย จรรยาบรรณ และการเลือกใช้เครื่องมือและกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีจิตสาธารณะต่อท้องถิ่น และมีจิตวิญญาณของการเป็นนักนิเทศศาสตร์ รวมไปถึงการเป็นผู้นำ มีความสามัคคี สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีความเสียสละ ช่วยเหลือผู้อื่น ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๑.๒. วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้

กำหนดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสศึกษาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนและนำข้อมูลมาทำรายงาน เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างง่าย

๑.๓. วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลการนำเสนองานที่มอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑. ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

๒.๒. วิธีการสอน

- ใช้สื่อการสอนประกอบการบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
- อภิปรายกลุ่ม

๒.๓. วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรม ความสนใจ ใฝ่รู้ของนักศึกษา
- ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
- ประเมินผลจากการดำเนินงานตามภาระงาน บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษามีความเข้าใจการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของสื่อโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ และใช้ความรู้วิเคราะห์ แก้ปัญหา และสามารถประยุกต์ใช้สื่อพื้นฐานในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้

๓.๒. วิธีการสอน

- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล และนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้
- ให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาสื่อท้องถิ่น สามารถวิเคราะห์และใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นของตนได้

๓.๓. วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากงานที่นักศึกษาได้ศึกษาสื่อในท้องถิ่นตน และประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นตนได้อย่างเหมาะสม
- ผลจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- นักศึกษามีความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม
- สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมในกลุ่ม
- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนได้

๔.๒ วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับท้องถิ่นตน

๔.๓ วิธีการประเมิน

- ประเมินผลจากการที่นักศึกษาได้ศึกษา เรียนรู้ และผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อหลักในการประชาสัมพันธ์ และสามารถใช้อุปกรณ์สารสนเทศประกอบการค้นคว้าและการนำเสนอ

๕.๒ วิธีการสอน

- ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ความสามารถในการใช้สื่อด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์
- มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการนำเสนอผลงาน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และวิธีการอภิปรายผล
- ผลจากการที่นักศึกษาได้ใช้ความสามารถในการใช้สื่อทางด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- ผู้สอนแนะนำตนเอง - ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันพิจารณาเพื่อหา แนวทางในการเรียนอย่างมีความสุข และเพื่อ สร้างความเข้าใจร่วมกันก่อนเรียน	๓	- ทดสอบก่อนเรียนเพื่อวัด ความรู้พื้นฐาน - แนวการสอน - แบบทดสอบก่อนเรียน	อ.กิติวัฒน์
๒	บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณา	๓	- บรรยาย - Power Point - ตัวอย่างโฆษณา	อ.กิติวัฒน์
๓	บทที่ ๒ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณา	๖	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อ.กิติวัฒน์
๔	บทที่ ๓ องค์ประกอบธุรกิจโฆษณา บทที่ ๔ พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณา	๖	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อ.กิติวัฒน์
๕	บทที่ ๕ สื่อโฆษณา บทที่ ๖ กระบวนการโฆษณา	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน - โฆษณาทางสื่อมวลชน	อ.กิติวัฒน์
๖-๗	บทที่ ๗ งบประมาณ บทที่ ๘ การสร้างสรรค์งานโฆษณา บทที่ ๙ ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ และการ ปฏิบัติตามกฎหมายของผู้ประกอบการโฆษณา	๖	- ตัวอย่างงานโฆษณา - Power Point - สื่อโฆษณา	อ.กิติวัฒน์
๘	สอบกลางภาค			
๙-๑๐	บทที่ ๑๐ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์	๓	- บรรยาย และตอบข้อ ซักถาม - Power Point	อ.กิติวัฒน์

			- เอกสารประกอบการสอน - กิจกรรมกลุ่ม	
๑๑	บทที่ ๗ เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์	๓	- บรรยาย - Power Point - เอกสารประกอบการสอน	อ.กิติวัฒน์
๑๒-๑๓	บทที่ ๘ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และการสร้างสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๓	- บรรยาย - กิจกรรมการผลิตสื่อ โฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	อ.กิติวัฒน์
๑๔-๑๕	Final Project นำเสนองานโฆษณาและงาน ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น - สรุปเนื้อหาวิชาและทบทวนบทเรียน	๖	กิจกรรมการนำเสนองาน โฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น	อ.กิติวัฒน์
๑๖	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
๑ การสอน	๑.๑	- บรรยายตามตำราหลัก และถามตอบ	ทุกสัปดาห์	๖๕%
	๒.๑ ๒.๒	- ยกตัวอย่างโจทย์ปัญหา ให้นักศึกษา วิเคราะห์และแสดงความเห็น	ทุกสัปดาห์	
	๓.๑	- ทดสอบย่อย	(ตามความ เหมาะสม)	๑๐%
	๕.๑	- สอบกลางภาค	๘	๒๕%
		- สอบปลายภาค	๑๖	๓๐%

๒	๑.๔	การทำงาน		
การ	๒.๓ ๒.๔	- การทำงานกลุ่มและผลงานการสร้างสรรค์	ตลอดภาค	๑๐%
มอบหมาย	๓.๒ ๓.๓	สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น	การศึกษา	๑๕%
งาน	๔.๑ ๔.๒ ๔.๓			
	๕.๒			
๓	๑.๑	- การเข้าชั้นเรียน		
การมี	๓.๑	- การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็น	ตลอดภาค	๑๐%
ส่วนร่วม		ในชั้นเรียน	การศึกษา	

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก
- สุวรรณิ โปธิศรี (2554). หลักการโฆษณา. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- กรรณิการ์ อัสวตศเดชา (2553). การสื่อสารของมนุษย์ กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพรม ชมงาม (2549). หลักการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัญญรัตน์ งามพริ้ง (2548). หลักการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
- จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย
๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ
เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เว็บไซต์บริษัทเอเจนซีโฆษณา เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ ฯลฯ สภาการหนังสือพิมพ์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
การประเมินประสิทธิภาพของรายวิชาในส่วนของนักศึกษาผู้เรียนในแต่ละหมุ่ นั้น ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
๑.๑ ผู้สอนจัดเวลาทำแบบเรียนประมาณ ๑๕ นาที เพื่อให้นักศึกษาได้สนทนาในสาระเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่ดำเนินในแต่ละครั้ง

๑.๒ ผู้สอนติดตามผลการมอบหมายงานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน ๑.๓ จัดให้มีการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชาโดยใช้แบบประเมินโดยส่วนกลางก่อนสอบกลางภาค เพื่อให้ผู้สอนได้ทราบและสามารถปรับปรุงได้ในภาคการศึกษานั้น หากผลการประเมินพบข้อควรปรับปรุง
๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน การประเมินการสอนโดยสาขาวิชา ดำเนินการ ดังนี้ ๒.๑ การประเมินการสอนโดยจัดทีมงานได้เข้าสังเกตการณ์การสอน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ๒.๒ ผลการสอบ
๓. การปรับปรุงการสอน ยังไม่มีมีการปรับปรุงการสอน เนื่องจากเป็นการสอนครั้งแรกของผู้สอน
๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษาในรายวิชานี้ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรายหัวข้อ ดังนี้ ๔.๑ การมอบหมายงานและการประเมินผล ๔.๒ การมอบหมายให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานให้เพื่อนร่วมชั้นได้ฟังและตรวจสอบความถูกต้อง ๔.๓ การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น
๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมินประสิทธิภาพในข้อ ๑. และ ข้อ ๒. ดังกล่าวแล้วข้างต้น รวมทั้งการนำไปปรับปรุงการสอนในข้อ ๓. แล้วนั้น เพื่อให้การสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพอันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน ดังนี้ ๕.๑ ทบทวนและปรับปรุงหัวข้อการสอน กลยุทธ์การสอน วิธีการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ฯลฯ ตามที่ได้รับจากผลการประเมิน