

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาคณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๓๐๔๓๔๐๓ การผลิตรายการและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Production)
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ (๒-๒-๓)
๓. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ และเป็นวิชาบังคับ ในกลุ่มเนื้อหา
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อาจารย์อัคราภรณ์ มลิวงศ์
๕. ระดับการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ ของชั้นปีที่ ๓
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๙. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา ๑. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ได้ ๒. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบทบาทของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ได้
--

๓. เพื่อให้ นักศึกษารู้จักการฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม เกิดความสามัคคีในหมู่คณะและรู้จักรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. นักศึกษาเข้าใจกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างถูกต้อง
๒. นักศึกษาสามารถระบุและอธิบายตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง
๓. นักศึกษาสามารถใช้กล้องโทรทัศน์ขั้นพื้นฐานได้
๔. นักศึกษาสามารถทำงานเป็นกลุ่มเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้นได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ฝึกผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึก เขียนบทโทรทัศน์ และ ฝึกผลิตรายการโทรทัศน์	การศึกษาด้วยตนเอง
๔๕ ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย		๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะราย/ เฉพาะกลุ่มที่ต้องการ)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑. คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

การพัฒนาผู้เรียนในมีความรู้ความเข้าใจ และความรับผิดชอบ โดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม การไม่ละเมิดสิทธิทางปัญญา ตลอดจนความมีจรรยาบรรณในวิชาชีพนิติศาสตร์

๑.๒. วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

๑. วิธีการสอนโดยการบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ

๒. มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และอภิปรายกลุ่ม โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม

๓. ยกตัวอย่างกรณีศึกษา

๑.๓. วิธีการประเมินผล

๑. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนและติดตามงานที่ได้มอบหมาย

๒. ประเมินจากการรายงานผล และส่งงาน

๓. ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา

.....๔. การตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา กรณีนักศึกษาคัดลอกงานของผู้อื่น หรือจากอินเทอร์เน็ตมาส่ง

๕. การทำเอกสารอ้างอิงที่ถูกต้อง

๒. ความรู้

๒.๑. ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาเข้าใจกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างถูกต้อง รวมถึง สามารถระบุและอธิบายตำแหน่ง หน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง สามารถใช้กล้องโทรทัศน์ขั้นพื้นฐานได้ และสามารถทำงานเป็นกลุ่มเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้นได้

๒.๒. วิธีการสอน

๑. วิธีการสอนให้ความรู้โดยใช้รูปแบบการสอนบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง

๒. วิธีการสอนให้ความรู้โดยการปฏิบัติการใช้กล้อง ขาตั้งกล้อง และการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ (Studio)

๓. วิธีการสอนให้ความรู้โดยการให้สืบค้นข้อมูลประกอบการเขียนบทโทรทัศน์

๔. จัดทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

๕. มอบหมายงานเป็นกลุ่มหรืองานรายบุคคล แล้วแต่ความยากง่ายของงาน

๒.๓ . วิธีการประเมินผล

๑. สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนและติดตามงานที่ได้มอบหมาย

๒. ประเมินจากแบบฝึกหัด และงานที่ได้รับมอบหมาย

๓. ทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑. ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

ความสามารถในการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านจริยธรรมในวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ในเขียนบทโทรทัศน์ และการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ โดยไม่ลอกเลียนแบบ และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้

๓.๒. วิธีการสอน

๑. มอบหมายงานเป็นกลุ่ม/รายบุคคล และนำเสนอผลงาน การเขียนบทโทรทัศน์ การผลิตวิดีโอทัศน์ และ โฆษณาเพื่อสร้างสรรค์สังคม (PSA) และร่วมกันแสดงความเห็น และประเมินผล

๒. อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ และให้ข้อเสนอแนะการนำเสนอของเพื่อร่วมชั้นเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล ๑. ให้นักศึกษาประเมินตนเอง /กลุ่มประเมิน ๒. ประเมินจากการนำเสนอ/ ผลงานการเขียนบทโทรทัศน์ การผลิตวิดีโอทัศน์ และ โฆษณาเพื่อสร้างสรรค์สังคม (PSA) ๓. สังเกตความมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบ หรือ การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
๔ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา เสริมสร้างความสามัคคีด้วยการมอบหมายให้ทำงานกลุ่ม โดยให้นักศึกษาแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการ สามารถติดต่อประสานงาน ด้วยความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและบุคคลอื่น ตลอดจนมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ๔.๒ วิธีการสอน ๑. มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ๔.๓ วิธีการประเมิน ๑. ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด ๒. ประเมินจากรายงานผลความก้าวหน้าที่มีมอบหมายเป็นระยะ ๓. ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม ๔. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำงานกับกลุ่ม และการถาม-ตอบรายบุคคล
๕ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา ใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และตัวเลขในการคำนวณงบประมาณที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น การหาข้อมูล ค่าทำฉาก การเดินทาง ค่าประสานงาน และการคำนวณเวลาในการถ่ายทำและตัดต่อ ๕.๒ วิธีการสอน ๑. มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ๒. อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ในชั้นเรียน ๕.๓ วิธีการประเมินผล ๑. ประเมินจากการส่งงานตามกำหนด ๒. ประเมินจากรายงานผลความก้าวหน้าที่มีมอบหมายเป็นระยะ ๓. ประเมินจากผลการประเมินตนเองและกลุ่ม ๔. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำงานกับกลุ่ม และการถาม-ตอบรายบุคคล

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา/ ประสบการณ์	วิธีสอน/ กิจกรรม	สื่อการสอน
1	• แนะนำรายวิชา การวัดผล และข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียนการสอน • ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บทที่ 1 : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ตามหลัก 3P - Pre-production - Production - Post-production	• บรรยาย • อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการใช้กล้องโทรทัศน์ และอุปกรณ์แสงขั้นพื้นฐาน	• แนวการสอน • Power Point • กล้องโทรทัศน์และอุปกรณ์แสง
2	บทที่ 2 : ความสำคัญของภาพกับการผลิตรายการโทรทัศน์ - หน่วยการนับภาพ - ขนาดภาพ - การเคลื่อนกล้องและการปรับเลนส์ - องค์ประกอบภาพ - ระดับมุมมองของกล้อง - การถ่ายภาพในลักษณะพิเศษ	• บรรยาย • เรียนรู้การใช้ลักษณะภาพต่างๆ โดยดูจากตัวอย่างรายการโทรทัศน์ / ภาพยนตร์ • อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	• Power Point • ตัวอย่างภาพ และการจัดองค์ประกอบของภาพ • ตัวอย่างการใช้มุมกล้องในลักษณะต่างๆ • กล้องโทรทัศน์และอุปกรณ์แสง

สัปดาห์ที่	เนื้อหา/ ประสบการณ์	วิธีสอน/ กิจกรรม	สื่อการสอน
3	บทที่ 3: การเขียนบทรายการโทรทัศน์ - ทำไมต้องเขียนบท - บทมีกี่ประเภท - เนื้อหาที่เหมาะสมกับการนำมาเขียนบท - คุณสมบัติผู้เขียนบท - รูปแบบ/ ประเภทรายการโทรทัศน์ - ข้อมูลเตรียมการเขียนบท	• บรรยาย • เรียนรู้และฝึกเขียนบทรายการโทรทัศน์ • อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • มอบหมายงานชิ้นที่ 1 การเขียนบทโทรทัศน์สำหรับถ่ายทำในห้อง Studio ความยาว 5 นาที ส่งงานในสัปดาห์ที่ 5 (งานเดี่ยว)	• Power Point • กล้องโทรทัศน์และอุปกรณ์แสง • ตัวอย่างบทโทรทัศน์ • ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ / ภาพยนตร์
4	บทที่ 4 : สีและแสงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ บทที่ 5 : เสียงกับการผลิตรายการโทรทัศน์	• บรรยาย • เรียนรู้การใช้แสง อุณหภูมิแสง และคำศัพท์เกี่ยวกับแสง	• Power Point • กล้องโทรทัศน์และอุปกรณ์แสงและเสียง

		อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	
5	นางานชิ้นที่ 1 การเขียนบทโทรทัศน์ความยาว 5 นาที มาแลกเปลี่ยนกันในชั้นเรียน	- นักศึกษาและอาจารย์ อ่านบทโทรทัศน์ของนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะแก่กันและกัน - นักศึกษาร่วมกันเลือกบทโทรทัศน์ จำนวน 2 เรื่อง มอบหมายงานชิ้นที่ 2 การผลิตรายการสดทางวิทยุโทรทัศน์ในห้อง Studio ความยาว 5 นาที จากบทโทรทัศน์ที่คัดเลือกร่วมกัน ในสัปดาห์ที่ 7 (งานกลุ่ม)	
6	บทที่ 6 : การผลิตรายการโทรทัศน์ในห้องผลิตรายการ (Studio)	- บรรยาย - เรียนรู้อุปกรณ์ และฝึกถ่ายทำในห้องผลิตรายการ (Studio) - อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - นักศึกษาจัดเตรียมฉาก และอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมถึงปรับปรุงบทโทรทัศน์ของ งานชิ้นที่ 2 ก่อนถ่ายทำจริงในสัปดาห์ที่ 8	- Power Point - กล้องโทรทัศน์ อุปกรณ์แสง และเสียง
7	ผลิตรายการสดทางโทรทัศน์ภายใน Studio ความยาว 5 นาที ตามบทที่ได้คัดเลือกไว้	- นักศึกษาร่วมกันผลิตรายการโทรทัศน์ - อาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่เหมาะสม	
8	บทที่ 7 : พื้นฐานการติดต่อรายการโทรทัศน์	- บรรยาย - เรียนรู้การติดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น - ให้นักศึกษาได้ฝึกติดต่อกับอุปกรณ์จริง มอบหมายงานชิ้นที่ 3 การผลิตโฆษณาเพื่อสร้างสรรค์สังคม (Public Service Advertising : PSA) ความยาว 30 วินาที ส่งงานพร้อมนำเสนอในสัปดาห์ที่ 9 (งานกลุ่ม)	- Power Point - เครื่องติดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์ - แผ่นโปรแกรมสำหรับติดต่อ - ตัวอย่างการติดต่อจากรายการโทรทัศน์/ ภาพยนตร์
9	นักศึกษานำเสนองานชิ้นที่ 3 การผลิตโฆษณาเพื่อสร้างสรรค์สังคม (Public Service Advertising : PSA) ความยาว 30 วินาที (นำเสนอรวม 2 กลุ่มเรียน)	- นักศึกษานำเสนองาน - นักศึกษา อาจารย์ประจำวิชา และ อาจารย์ภายในสาขาวิชา ร่วมกันอภิปรายผลงานของนักศึกษา - ให้นักศึกษาสรุปข้อเสนอในการอภิปรายผลงานเป็นรายงาน แนบกับชิ้นงานส่งในสัปดาห์ที่ 10	

		● มอบหมายงานชิ้นที่ 4 การผลิตวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ความยาว 10 นาที ส่งงานพร้อมนำเสนอในสัปดาห์ที่ 12 (งานกลุ่ม)
10-11	นักศึกษาดำเนินการผลิตชิ้นงานที่ 4 การผลิตวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ความยาว 10 นาที	● นักศึกษาวางแผนการผลิตรายการ และร่วมกันจัดทำบทโทรทัศน์ ● นักศึกษาร่วมกันผลิตวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ● อาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่เหมาะสม
12	นักศึกษานำเสนองานชิ้นที่ 4 การผลิตวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ความยาว 10 นาที (นำเสนอรวม 2 กลุ่มเรียน)	● นักศึกษานำเสนองาน ● นักศึกษา อาจารย์ประจำวิชา และ อาจารย์ภายในสาขาวิชา ร่วมกันอภิปรายผลงานของนักศึกษา ● ให้นักศึกษาสรุปข้อเสนอในการอภิปรายผลงานเป็นรายงาน แนบกับชิ้นงานส่งในสัปดาห์ที่ 13 ● มอบหมายงานชิ้นที่ 5 การผลิตสารคดี ความยาว 10 นาที ส่งงานพร้อมนำเสนอในสัปดาห์ที่ 15 (งานกลุ่ม)
13-14	นักศึกษาดำเนินการผลิตชิ้นงานที่ 5 การผลิตสารคดี ความยาว 10 นาที	● นักศึกษาวางแผนการผลิตรายการ และร่วมกันจัดทำบทสารคดี ● นักศึกษาร่วมกันผลิตสารคดี ● อาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่เหมาะสม
15	นักศึกษานำเสนองานชิ้นที่ 5 การผลิตสารคดี ความยาว 10 นาที (นำเสนอรวม 2 กลุ่มเรียน)	● นักศึกษานำเสนองาน ● นักศึกษา อาจารย์ประจำวิชา และ อาจารย์ภายในสาขาวิชา ร่วมกันอภิปรายผลงานของนักศึกษา ● ให้นักศึกษาสรุปข้อเสนอในการอภิปรายผลงานเป็นรายงาน แนบกับชิ้นงานสารคดี ส่งในสัปดาห์ที่ 16
16	สอบปลายภาคเรียน	

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

กิตติกร อนุเจียร. (ม.ป.ป.). ปั่นซีให้ป็นครีเอทีฟ. กรุงเทพฯ : เอเชีย แปซิฟิก ออฟเซ็ท.
 ดำเนิน ยอดมิ่ง. (2543). การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์. เชียงใหม่ : สยามซิลค์พรีนติ้ง.
 ----- . (2543). ภาษาโทรทัศน์. เชียงใหม่ : นันทกานต์.

วสันต์ อดิศักดิ์. (2533). การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

วิภา อุดมฉันท. (2538). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สุริสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). การผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดิทัศน์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมเจตน์ เมฆพ่ายพ. (2547). การผลิตสื่อโทรทัศน์เบื้องต้น. ปทุมธานี : ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

Cheshire, David. (1992). *The Complete Book of Video*. London : Dorling Kindersley.

Millerson, Gerald. (1993). *Effective TV Production*. 3rd ed. Great Britain : Focal Press.

----- (1979). *The Technique of Television Production*. 10th ed. England : Whitstable Litho Ltd.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา
- จรรยาบรรณวิชาชีพนักนิเทศศาสตร์

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น utube เพื่อศึกษางานการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งภายใน และต่างประเทศ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิภาพของรายวิชาในส่วนของนักศึกษาผู้เรียนในแต่ละหมู่นั้น ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑ ผู้สอนจัดเวลาทำแบบเรียนประมาณ ๒๐ นาที เพื่อให้นักศึกษาได้สนทนาในสาระเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่ดำเนินในแต่ละครั้ง

๑.๒ ผู้สอนติดตามผลการมอบหมายงานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน

๑.๓ จัดให้มีการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชาโดยใช้แบบประเมินโดยส่วนกลาง เพื่อให้ผู้สอนได้ทราบและสามารถปรับปรุงได้ในภาคการศึกษานั้น หากผลการประเมินพบว่าควรมีการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนโดยสาขาวิชา ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดให้มีการประเมินการสอนโดยใช้แบบประเมินโดยส่วนกลางเพื่อให้ผู้สอนได้ทราบและสามารถปรับปรุงได้ในภาคการศึกษานั้น หากผลการประเมินพบว่าควรมีการปรับปรุง

๓. การปรับปรุงการสอน การปรับปรุงการสอน ดำเนินการดังนี้ ๓.๑ จัดให้มีการวิจัยในชั้นเรียน หรือ การบันทึกการปฏิบัติงานสอน ทุกสัปดาห์
๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตนักศึกษาในรายวิชานี้ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรายหัวข้อ ดังนี้ ๔.๑ การมอบหมายงานและกำหนดให้ส่ง ๔.๒ การมอบหมายให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานให้เพื่อนร่วมชั้นได้ฟัง อภิปราย และตรวจสอบความถูกต้อง ๔.๓ การทวนสอบโดยการสอบวัดผลจากอาจารย์ผู้สอน
๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมินประสิทธิภาพในข้อ ๑. และ ข้อ ๒. ดังกล่าวแล้วข้างต้น รวมทั้งการนำไปปรับปรุงการสอนในข้อ ๓. แล้วนั้น เพื่อให้การสอนของรายวิชานี้มีคุณภาพอันนำไปสู่การผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน ดังนี้ ๕.๑ <u>เชิญวิทยากรจากภายนอกมาให้ความรู้ในบางหัวข้อ เพื่อให้ได้มุมมองที่แปลกใหม่ เท้าทันต่อสถานการณ์ และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน</u> ๕.๒ ทบทวนและปรับปรุงหัวข้อการสอน กลยุทธ์การสอน วิธีการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ฯลฯ ตามที่ได้รับจากผลการประเมิน